



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**OLEH:**

**CHINDY PERMATA SARI**  
**11525201471**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**  
**PEKANBARU-RIAU**  
**1441 H/2019 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

# **PENGARUH PENJUALAN TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA TAHU EKA DI JALAN PAUS KECAMATAN MARPOYAN DAMAI MENURUT EKONOMI SYARIAH**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**OLEH:**

**CHINDY PERMATA SARI**  
**11525201471**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
PEKANBARU-RIAU  
1441 H/2019 M**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul **PENGARUH BIAYA PRODUKSI USAHA TAHU TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA TAHU DI JALAN PAUS KECAMATAN MARPOYAN DAMAI DI TINJAU MENURUT EKONOMI**

**SYARIAH**, yang ditulis oleh:

Nama : Chindy Permata Sari  
 NIM : 11525201471  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah  
 Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 5 Agustus 2019

Pembimbing Skripsi

Dr. Anrul Muzan, SHi., M.Ag.  
 NIP.19770227 200312 1 002

UIN SUSKA RIAU





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul *PENGARUH PENJUALAN TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA TAHU EKA DI JALAN PAUS KECAMATAN MARPOYAN DAMAI MENURUT EKONOMI SYARIAH*, yang ditulis oleh :

Nama : **CHINDY PERMATA SARI**  
 NIM : 11525201471  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 26 September 2019  
 Waktu : jam 08.00 WIB  
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 08 November 2019 M  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Bambang Hermanto, M.Ag**

Sekretaris  
**Syukran, S.Hi, M.Sy**

Penguji I  
**Drs. Zainal Arifin, MA**

Penguji II  
**Nur Hasanah, SE, MM**

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag.**  
 NIP. 19580712 198603 1 005

SUSKA RIAU





## ABSTRAK

**Chindy Permata Sari (2019): Pengaruh Penjualan terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Eka Di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Menurut Ekonomi Syariah**

Penelitian ini dilakukan di *home industry* usaha tahu. Masalah yang mendasarbelakangi penelitian ini adalah pendapatan yang diterima setiap bulannya selalu berubah-ubah, yang diakibatkan oleh naik turunnya omset penjualan sehingga mengalami fluktuasi pada pendapatan. Lokasi penelitian ini di usaha tahu di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah penjualan berpengaruh terhadap pendapatan pengusaha tahu di Jalan Paus, bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang penjualan usaha tahu terhadap pendapatan pengusaha tahu di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Kecamatan Marpoyan Damai. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah penjualan berpengaruh terhadap pendapatan pengusaha tahu di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai, Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah penjualan usaha tahu terhadap pendapatan pengusaha tahu di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh penjualan dan pendapatan pada usaha tahu. Sampel dalam penelitian ini yaitu data *time series* penjualan tahun 2016 - 2018 selama 36 bulan, Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*, pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dengan metode kuantitatif yaitu pengujian hipotesis penelitian dengan analisis regresi linear sederhana, uji t, koefisien korelasi, koefisien determinasi, koefisien korelasi, pengolahan data menggunakan aplikasi *software SPSS 21.00*

Dari hasil penelitian berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana  $Y = 0,326 + 1,050X$  disimpulkan bahwa penjualan berpengaruh positif terhadap pendapatan pengusaha tahu eka. Berdasarkan uji t nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $13,797 > 2,03224$  dengan nilai signifikan sebesar  $0.000 < 0,05$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara penjualan terhadap pendapatan pengusaha tahu eka. Berdasarkan koefisien determinasi pengaruh variabel penjualan (X) terhadap variabel pendapatan sebesar 72%. Sedangkan Sisanya sebesar 28% perubahan nilai variabel dependen Y (pendapatan) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Koefisien korelasi bahwa korelasi antara variabel independen (penjualan) dan variabel dependen (pendapatan) memiliki hubungan sangat kuat.

Menurut tinjauan ekonomi syariah penjualan tahu yang dilakukannya sudah sesuai dengan prinsip ekonomi syariah, 1. Rabbaniyyah, 2. Akhlaqiyyah, 3. Al-waqi'iyah, sedangkan makanan yang diperjual belikan merupakan makanan yang halal.

**Kata Kunci : Penjualan, Pendapatan**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah puji dan syukur takhentya penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita kepada alam yang penuh dengan Ilmu pengetahuan ini.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program strata satu Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun judul skripsi penulis ialah ***"Pengaruh Penjualan Terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Eka Di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Menurut Ekonomi Syariah"***

Proses penulisan dan penelitian skripsi ini sangat banyak bantuan dari pihak-pihak yang luar biasa hebatnya, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga, semoga Allah membalasnya dengan lipat ganda atas semua kebaikan dan bantuan, baik itu bantuan yang berbentuk materi dan non materi. Diantaranya penulis ingin sampaikan ucapan terimakasih kepada:

Ayah dan Ibu serta keluarga besar yang memberikan dukungan materi dan non materi, Ayahanda Ansari dan Ibunda Yenita, serta adik tersayang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nicholas Saputra yang selalu hidup di hati sanubari ini, banyak memberikan masukan mulai dari pengajuan judul hingga proses skripsi ini selesai.

Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum, serta Bapak Dr. Drs. Heri Sunandar, MCL sebagai Wakil Dekan I, Bapak Dr. Wahidin, S.Ag, M.Ag sebagai Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. H. Magfirah, MA sebagai Wakil Dekan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Bapak Bambang Hermanto, M.Ag, selaku ketua program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc.Ak, selaku sekretaris program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah banyak memberikan saran-saran dan motivasi yang sangat luar biasa.

Bapak Dr. Amrul Muzan, S.Hi, M.Ag, selaku dosen pembimbing proposal sekaligus skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan yang luar biasa, meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu menyelesaikan skripsi penulis.

Bapak Mawardi, S.Ag, M.Si selaku Penasehat Akademik penulis selama menjadi mahasiswa (2015-2019) program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak-bapak dan ibu-ibu seluruh dosen pengajar Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi kepada penulis.

Seluruh pegawai dan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

10. Kelas EI B angkatan 2015, dan Kawan-kawan tercinta yang telah memotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada semua pembaca. Penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kelemahan penulis, baik dari segi materi maupun teknik penulisan. Semua itu didasarkan keterbatasan yang dimiliki penulis, oleh sebab itu mohon kritik dan saran yang membangun sehingga kedepan jauh lebih baik. *Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pekanbaru Desember 2019  
Penulis

**CHINDY PERMATA SARI**  
**NIM: 11525201471**

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
E. Metode Penelitian.....	10
F. Teknik Analisis Data .....	13
G. Model Kerangka Berpikir.....	17
H. Definisi Operasional Variabel .....	17
I. Hipotesis .....	19
J. Penelitian Terdahulu.....	19
K. Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II      GAMBARAN UMUM PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Perusahaan.....	22
B. Usaha Industri Tahu .....	24
<b>BAB III      TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Konsep Pendapatan .....	34
B. Konsep Penjualan.....	44
<b>BAB IV      HASIL PENELITIAN</b>	
A. Perkembangan Pendapatan Usaha Tahu Eka .....	55
B. Perkembangan Penjualan Usaha Tahu Eka.....	56
C. Deskriptif Variabel Penelitian .....	57
D. Uji Asumsi Klasik .....	58



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

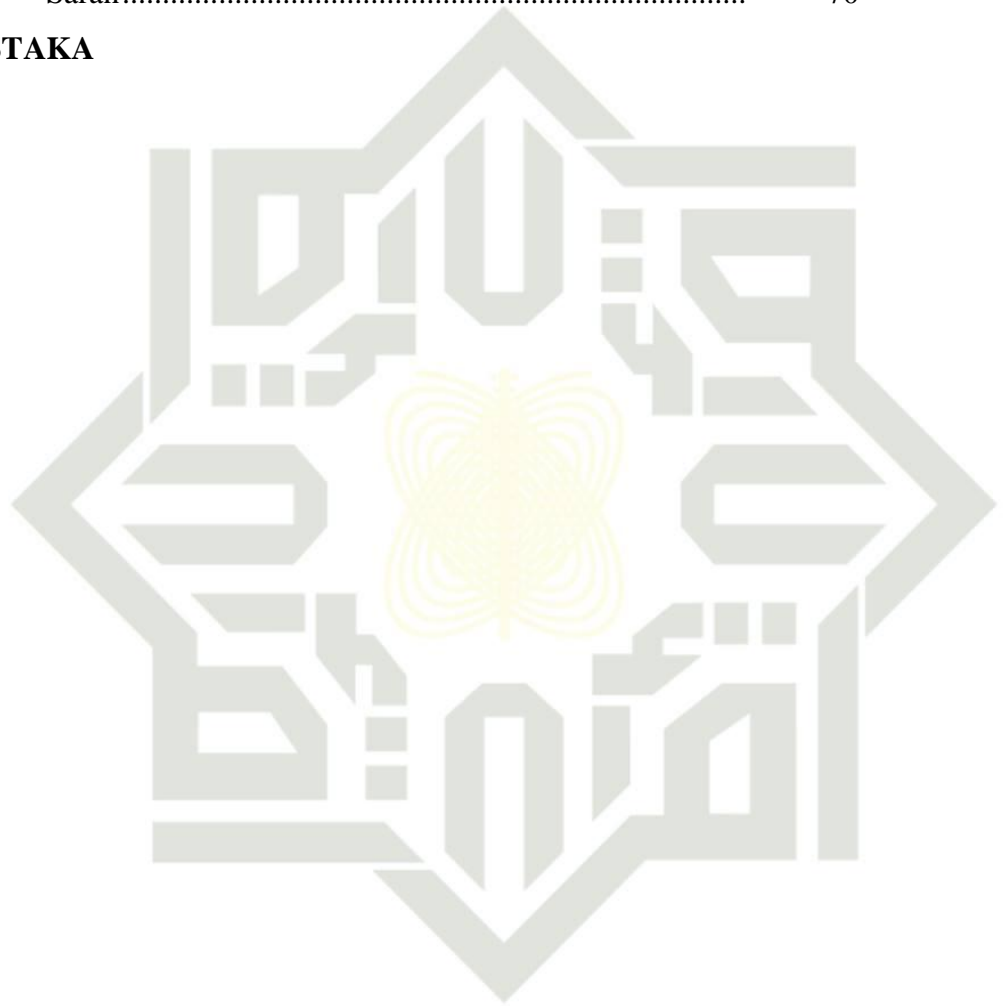
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Tinjauan Ekonomi Syariah Penjualan terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Eka Di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai .....	66
---	----

**PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70

**DAFTAR PUSTAKA**



UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta dilindungi undang-undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Rata-rata Pendapatan Usaha Tahu Eka di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Januari-Desember 2018 .....	8
<b>Tabel 1.2</b>	Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	17
<b>Tabel 1.3</b>	Definisi Operasional Variabel .....	18
<b>Tabel 1.4</b>	Penelitian Terdahulu .....	19
<b>Tabel IV.1</b>	Rata-Rata Pendapatan Usaha Tahu Eka Tahun 2016-2018 ....	55
<b>Tabel IV.2</b>	Rata-Rata Penjualan Tahu Pada Tahun 2016-2018 .....	56
<b>Tabel IV.3</b>	Tabel Deskriptif Statistik .....	57
<b>Tabel IV.4</b>	Hasil Uji Auto Korelasi .....	61
<b>Tabel IV.5</b>	Hasil Uji Regresi Sederhana Coefficientsa .....	62
<b>Tabel IV.6</b>	Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t) Coefficientsa .....	63
<b>Tabel IV.7</b>	Koefisien Determinasi .....	65

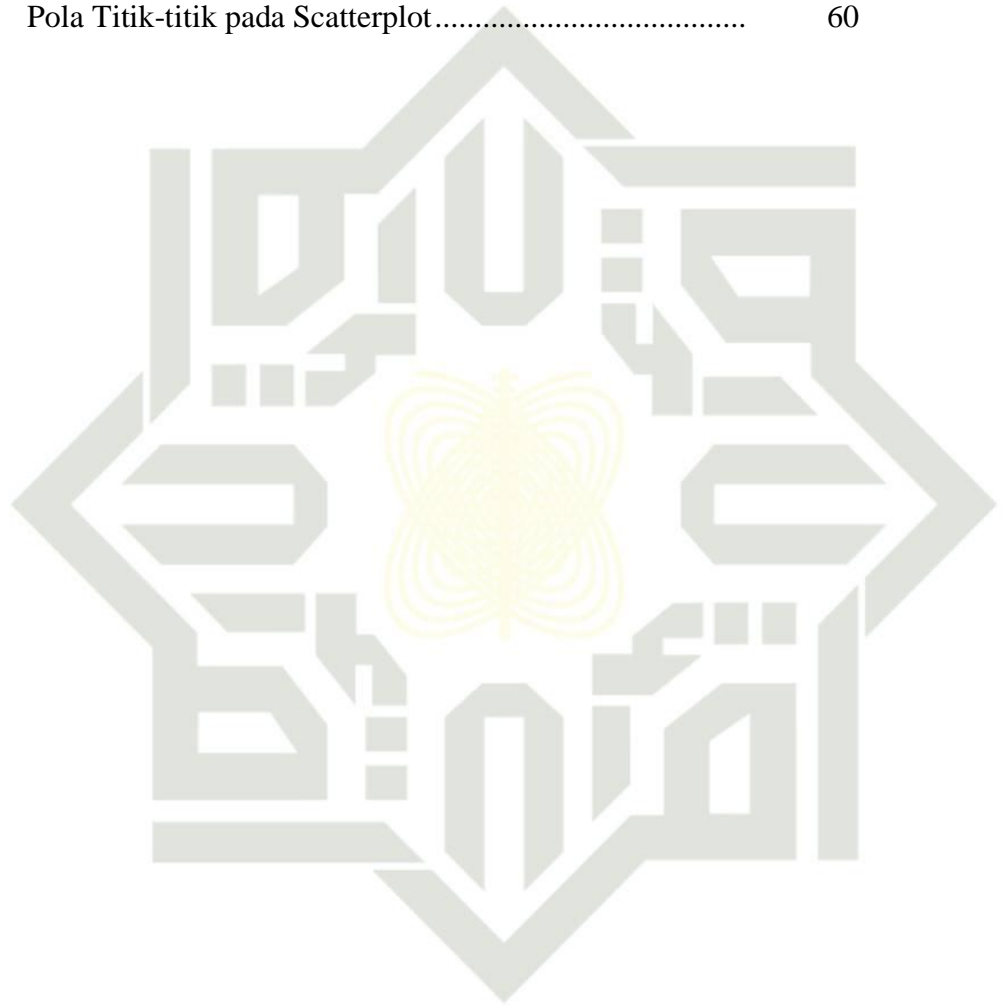


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1</b>	Kerangka Penelitian .....	17
<b>Gambar IV.1</b>	Grafik Histogram .....	58
<b>Gambar IV.2</b>	Normal P-P Plot .....	59
<b>Gambar IV.3</b>	Pola Titik-titik pada Scatterplot .....	60



UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Berbagai aktivitas ekonomi dilakukan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan dalam hidup seperti aktivitas produksi, distribusi, dan penjualan barang atau jasa untuk memperoleh pendapatan dan keuntungan, semua aktivitas tersebut di sebut kegiatan bisnis. Bisnis adalah salah satu kegiatan usaha yang dijalankan oleh orang atau badan usaha (perusahaan) secara teratur dan terus menerus berupa kegiatan mengadakan barang-barang dan jasa ataupun fasilitas-fasilitas untuk di perjualbelikan atau sewa dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan.<sup>1</sup>

Penjualan merupakan salah satu aspek yang penting dalam sebuah perusahaan. Penjualan adalah sebagai usaha yang dilakukan manusia untuk menyampaikan barang-barang kebutuhan kepada mereka yang memerlukan dengan imbalan uang atau harga yang ditentukan persetujuan bersama. Pengelolaan perusahaan yang kurang baik akan merugikan perusahaan karena dapat berimbas pada perolehan laba, dan pada akhirnya dapat mengurangi pendapatan. Setiap perusahaan memiliki sistem berbeda dalam melakukan usahanya. Secara umum perusahaan harus memiliki sistem yang tepat dalam semua aspek yang dijalkannya. Sistem yang baik ini merupakan salah satu kunci dalam pengendalian

<sup>1</sup> Rustamunandi, *Aspek Hukum dalam Ekonomi dalam Bisnis*, (Serang: Puskuham Pers, 2010), h. 17



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syaif Kasim Riau

Konsumsi masyarakat yang tinggi mendorong perusahaan untuk selalu melakukan perbaikan pada biaya produksi dan penjualan. Kualitas produksi dan strategi penjualan yang baik dapat mendorong peningkatan penjualan yang berguna untuk menguasai pangsa pasar dan meraih keuntungan yang optimal. Keuntungan yang optimal merupakan salah satu tujuan utama perusahaan dalam menjalankan kegiatannya. Tujuan ini akan digunakan sebagai ukuran penilaian keberhasilan atau kegagalan yang telah dilaksanakan. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan mengandalkan kegiatannya dalam bentuk penjualan. Penjualan dapat dilakukan baik secara tunai maupun kredit. Perusahaan yang kurang dapat mengembangkan usahanya lambat laun akan tergeser oleh perusahaan pesaing

Dalam melakukan kegiatan produksinya, pada umumnya para pengusaha akan mempunyai tujuan untuk mendapatkan pendapatan yang akan diterimanya dari hasil penjualan barang maupun jasa secara maksimal, dan mempertahankan bahkan berusaha untuk dapat meningkatkannya untuk jangka waktu yang lama. Karena pendapatan yang diterima oleh pengusaha tersebut digunakan sebagai modal usaha kembali, guna kelancaran usaha dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Definisi pendapatan yang lebih tradisional adalah bahwa pendapatan merupakan arus masuk aktiva atau aktiva bersih ke dalam perusahaan sebagai hasil penjualan barang atau jasa.<sup>2</sup> Konsep dasar pendapatan adalah bahwa pendapatan merupakan proses arus, yaitu penciptaan barang dan jasa oleh

---

<sup>2</sup>Tedy Herlambang dkk, *Ekonomi Makro Teori Analisis dan Kebijakan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011), cet ke-2, h. 40

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

perusahaan selama jarak waktu tertentu. Pendapatan adalah ekspresi moneter dari keseluruhan produk atau jasa yang ditransfer oleh suatu perusahaan kepada pelanggannya selama satu periode.<sup>3</sup>

Adapun faktor yang mempengaruhi pendapatan yaitu: kesempatan kerja yang tersedia, kecakapan dan keahlian, motivasi, keuletan bekerja, banyak sedikitnya modal yang digunakan, keuntungan dari penjualan.<sup>4</sup>

Penjualan merupakan salah satu kegiatan pemasaran. Karena dengan adanya penjualan maka akan terciptanya suatu proses pertukaran barang atau jasa antara penjual dan pembeli.<sup>5</sup> Sedangkan konsep penjualan menurut Kotler yaitu berkeyakinan bahwa para konsumen dan perusahaan bisnis, jika dibiarkan, tidak akan secara teratur membeli cukup banyak produk-produk yang ditawarkan oleh organisasi tertentu. Oleh karena itu organisasi tersebut harus melakukan usaha penjualan dan promosi penjualan yang agresif.

Kebutuhan ekonomi merupakan salah satu indikator seseorang melakukan kegiatan ekonomi untuk mendapatkan kesejahteraan dalam keluarganya, dengan mempertimbangkan kemampuan, usaha dan keinginan masing-masing. Dengan kata lain, bagaimana masyarakat (rumah tangga atau perusahaan) mengelola sumber daya yang langka melalui suatu pembuatan kebijaksanaan dan pelaksanaannya.<sup>6</sup> Kegiatan ekonomi juga meliputi kegiatan

---

<sup>3</sup>Ibid, h. 164

<sup>4</sup> Mardiasmo, *Perpajakan*, (Yogyakarta: Andi, 2013), h. 110

<sup>5</sup> Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. ( Yogyakarta: CAPS, 2012), h.

<sup>6</sup> Iskandar Putong, *Teori Ekonomi Mikro*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010), h. 1

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

untuk menggunakan barang dan jasa yang diproduksi dalam perekonomian.<sup>7</sup>

Dengan demikian kegiatan ekonomi dapat didefinisikan sebagai kegiatan seseorang atau suatu perusahaan ataupun suatu masyarakat untuk memproduksi barang dan jasa maupun mengkonsumsi (menggunakan) barang dan jasa tersebut.

Kegiatan ekonomi terdiri dari produksi, distribusi dan konsumsi. Sesungguhnya kegiatan produksi, distribusi, dan konsumsi merupakan satu rangkaian ekonomi yang tidak dapat dipisahkan, ketiganya memang saling mempengaruhi, namun harus diakui produksi merupakan titik pangkal dari kegiatan itu, tidak ada distribusi tanpa produksi. Kegiatan produksi tidak terlepas dari keseharian manusia, hal ini karena eratnya hubungan antara produksi dengan perkembangan pendapatan dan peningkatan taraf hidup, yang mempengaruhi kemuliaan hidup dan kehidupan yang sejahtera bagi individu dan masyarakat.<sup>8</sup>

Dalam istilah ekonomi, produksi merupakan suatu proses (siklus) kegiatan-kegiatan ekonomi untuk menghasilkan barang atau jasa tertentu dengan memanfaatkan faktor-faktor produksi (amal/kerja, modal, tanah dan lainnya) dalam waktu tertentu.<sup>1</sup> Salah satu sarana produksi yang dimanfaatkan manusia adalah sebagaimana dimaksudkan firman Allah dalam surah al-An'am ayat 99:

---

<sup>7</sup>Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), h. 4

<sup>8</sup>Mustafa Edwin Nasution, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Persada Media Group, 2010), h. 4

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَهُوَ الَّذِي أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَخْرَجْنَا بِهِ نَبَاتَ كُلِّ شَيْءٍ فَأَخْرَجْنَا مِنْهُ خَضِرًا نُخْرِجُ مِنْهُ حَبًّا مُتَرَاكِبًا وَمِنَ النَّخْلِ مِنَ طَلْعِهَا قِنْوَانٌ دَانِيَةٌ وَجَنَّاتٍ مِّنْ أَعْنَابٍ وَالزَّيْتُونَ وَالرُّمَّانَ مُشْتَبِهًا وَغَيْرَ مُتَشَبِهٍ ۚ انْظُرُوا إِلَى ثَمَرِهِ إِذَا أَثْمَرَ وَيَنْعِهِ ۚ إِنَّ فِي ذَٰلِكُمْ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يُؤْمِنُونَ ﴿١١﴾

Artinya: Dan dialah yang menurunkan air hujan dari langit, lalu kami tumbuhkan dengan air itu segala macam tumbuh-tumbuhan Maka kami keluarkan dari tumbuh-tumbuhan itu tanaman yang menghijau. kami keluarkan dari tanaman yang menghijau itu butir yang banyak; dan dari mayang korma mengurai tangkai-tangkai yang menjulai, dan kebun-kebun anggur, dan (Kami keluarkan pula) zaitun dan delima yang serupa dan yang tidak serupa. perhatikanlah buahnya di waktu pohonnya berbuah dan (perhatikan pulalah) kematangannya. Sesungguhnya pada yang demikian itu ada tanda-tanda (kekuasaan Allah) bagi orang-orang yang beriman.

Di dalam ayat tersebut, Allah menyebutkan tentang masalah mencari rezeki, yaitu: *Pertama*, Allah menyebutkan bahwa bumi ini disediakan Allah untuk menumbuhkan tumbuh-tumbuhan dan memproduser. Untuk itu, Ia jadikan bumi ini serba mudah dan dihindarkan sebagai suatu nikmat yang harus diingat. *Kedua*, Allah menyebutkan air, Ia memudahkannya dengan diturunkannya melalui hujan dan mengalir di sungai-sungai, kemudian Ia hidupkan bumi.<sup>3</sup> Akhirnya tumbuhlah tumbuh-tumbuhan dengan subur dan menghasilkan berbagai buah, bahkan dahan dan batangnya juga bisa dimanfaatkan untuk sarana produksi.

Produksi sendiri merupakan mata rantai konsumsi, yaitu menyediakan barang dan jasa yang merupakan kebutuhan konsumen. Produsen sebagaimana konsumen, bertujuan untuk memperoleh masalah maksimum melalui aktivitasnya. Jadi, produsen dalam perspektif ekonomi Islam bukanlah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

seorang pemburu laba maksimal melainkan pemburu masalah. Ekspresi *masalah* dalam kegiatan produksi adalah keuntungan dan berkah, sehingga produsen akan menentukan kombinasi antara berkah dan keuntungan yang memberikan *masalah* maksimal.<sup>4</sup> Konsep produksi demikian sesuai maksud hadis berikut:

عن رفاعه بن رافع رضى الله عنه ان النبي صلى الله عليه وسلم سئل: أي أكسب طيب؟ قال: عمل الرجل بيده وكل بيع مبرور. (رواه البيهقي).<sup>5</sup>

Artinya: Dari Rif'ah bin Rafi'i, bahwasanya Nabi saw. pernah ditanya (seorang pemuda) tentang: "Pekerjaan apakah yang paling baik? Beliau menja- wab: "ialah pekerjaan seseorang yang dilakukan dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang dilakukan dengan cara yang mabrur (baik). (HR. Baihaqi).

Berdasarkan hadis tersebut, maka kaum muslimin harus memaksimalkan potensi yang ada unsur dijadikan sebagai sarana produksi. Sebab, tumbuh-tumbuhan yang dihidupkan Allah harus dapat menjadi sarana produksi dan penopang hidup

Kegiatan produksi merupakan proses yang menghasilkan barang atau jasa, kemudian dikonsumsi oleh para konsumen. Tanpa produksi maka kegiatan ekonomi akan berhenti, begitu pula sebaliknya. Untuk menghasilkan barang dan jasa kegiatan produksi melibatkan banyak faktor produksi.<sup>9</sup>

Penggunaan biaya produksi sangatlah penting guna kelancaran proses produksi. Apabila dalam proses produksi lancar, maka hasil produksi yang dihasilkan akan sesuai dengan harapan. Produk yang telah dihasilkan ini

<sup>9</sup>Sumar'in, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), Ed. 1, h. 127

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

kemudian disalurkan kepada konsumen yang ada dipasar melalui proses penjualan. Dari hasil penjualan inilah, perusahaan dapat memperoleh pendapatan sesuai dengan banyaknya output yang dihasilkan. Semakin banyak output yang dihasilkan maka semakin banyak pula pendapatan yang diterima.

Produksi mempunyai hubungan erat dengan perkembangan pendapatan, peningkatan taraf hidup yang mempengaruhi kemuliaan, dan kehidupan sejahtera bagi individu dan masyarakat. Biaya produksi akan menentukan jumlah input bahan baku produksi dan akan berpengaruh pada output yang dihasilkan dalam produksi tersebut, semakin banyak output yang dihasilkan, maka barang yang dijual pun akan lebih banyak, sehingga pendapatan produsen meningkat.

Usaha tahu merupakan jenis usaha Home Industri dengan segala keterbatasan dan kendala yang dihadapi, tetapi dapat juga bersaing dengan usaha-usaha lain. Sektor industri yang efisien dalam suatu perekonomian nasional membutuhkan perusahaan-perusahaan kecil di bidang industri pengelolaan. Hal ini akan memberikan kemajuan yang sangat penting bagi pembangunan ekonomi perusahaan.<sup>10</sup>

Penelitian ini penulis lakukan di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang penulis lakukan, salah satu usaha masyarakat di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai dalam memenuhi kebutuhan hidup adalah usaha tahu. Usaha tahu ini tidak hanya ada di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai saja tetapi ada beberapa

<sup>10</sup>Ronald Lapcham, *Pengusaha Kecil dan Menengah Asia Tenggara*, (Jakarta: LP3ES Anggota IKPI, 2009), Cet. 2, h. 142

State Islamic University of Sultan Syaif Kasim Riau



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kecamatan yang menjalankan usaha tahu sebagai usaha pokok maupun usaha kecil-kecilan untuk menambah perekonomian keluarga. Namun tidak halnya dengan usaha tahu buk Eka yang ada di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai, usaha ini merupakan salah satu usaha keluarga yang bergerak di bidang industri rumah tangga. Usaha tahu sudah didirikan sejak tahun 1992, yang didirikan bersama suaminya. Menurut buk eka produksi tahunya banyak dinikmati oleh konsumen, tetapi kendala dalam usaha tahu ini adalah sering terjadi nya fluktuasi pada penjualan.

Tahu adalah olahan yang terbuat dari kacang kedelai yang berbentuk segi empat berwarna putih susu yang memiliki nilai gizi yang tinggi. Tahu merupakan menu makanan pilihan bagi para pembeli karena harganya yang terjangkau, enak, dan bergizi. Banyaknya peminat tahu sehingga besar harapan pengusaha terhadap perkembangan usaha tahu kedepannya.

**Tabel 1.1**  
**Rata-rata Pendapatan Usaha Tahu Eka di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Januari-Desember 2018**

Bulan	Pendapatan	Persentase
Januari	Rp 5,700,000	12%
Februari	Rp 5,700,000	12%
Maret	Rp 3,300,000	7%
April	Rp 1,800,000	3%
Mei	Rp 2,300,000	5%
Juni	Rp 8,700,000	18%
Juli	Rp 3,300,000	7%
Agustus	Rp 5,300,000	11%
September	Rp 2,700,000	5%
Oktober	Rp 2,700,000	5%
November	Rp 1,650,000	3%
Desember	Rp 2,850,000	6%
<b>Jumlah</b>	<b>Rp 46,000,000</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data Pendapatan 2018

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari tabel diatas dapat kita lihat bahwa pendapatan yang diterima setiap bulannya selalu berubah-ubah, yang diakibatkan oleh naik turunnya omset penjualan sehingga mengalami fluktuasi pada pendapatan.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Penjualan Usaha Tahu terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Eka Di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Menurut Ekonomi Syariah”**.

### B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan maka perlu adanya pembatasan masalah yang diteliti, maka penulis membatasi masalah penelitian ini pada **“Pengaruh Penjualan Terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Eka Di Jalan Paus kecamatan Marpoyan Damai Menurut Ekonomi Syariah”**.

### C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan sebelumnya, terdapat beberapa yang menjadi pokok perhatian, adapun permasalahan yang timbul adalah sebagai berikut:

1. Apakah penjualan berpengaruh terhadap pendapatan pengusaha tahu Eka di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah tentang penjualan usaha tahu terhadap pendapatan pengusaha tahu Eka di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai?

#### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan dari penelitian adalah:
  - a. Untuk mengetahui apakah penjualan berpengaruh terhadap pendapatan pengusaha tahu Eka di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai.
  - b. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah penjualan usaha tahu Eka terhadap pendapatan pengusaha tahu di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai
2. Kegunaan dari penelitian adalah:
  - a. Sebagai sumbangan pemikiran dalam khazanah ilmu pengetahuan sekaligus dapat menambah literatur skripsi tentang ekonomi syariah di perpustakaan UIN SUSKA Riau.
  - b. Sebagai salah satu informasi bagi pihak yang terkait dalam usaha tahu.
  - c. Sebagai referensi penulis dalam upaya penelitian lebih lanjut.
  - d. Sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.

#### E. Metode Penelitian

Dalam rangka mengumpulkan, menyusun dan mengelola data dalam tulisan ini, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

##### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan mengambil lokasi Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru, karena terdapat dalam penelitian ini banyak konsumen yang membeli tahu buk eka.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Subyek dan Objek Penelitian

Subyek penelitian ini adalah pengusaha tahu Eka yang terdapat di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru, sedangkan objek pengaruh penjualan terhadap pendapatan pengusaha tahu Eka di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai menurut ekonomi syariah.

## 3. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh penjualan pada usaha tahu. Sampel dalam penelitian ini yaitu data *time series* penjualan tahun 2016 - 2018 yaitu 36 bulan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel diambil dengan pertimbangan tertentu oleh peneliti, dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian, karena perusahaan yang telah berdiri puluhan tahun memiliki laporan keuangan yang lengkap.

## 4. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan pengumpulan data sumber sekunder. Sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data<sup>11</sup>. Data sekunder diperoleh dari dokumentasi pemilik usaha *home industry* Usaha Tahu.

---

<sup>11</sup> *Ibid*, h.137

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5. Metode Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan beberapa metode, yaitu:

- a. Observasi, merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan penelitian secara teliti, serta pencatatan secara sistematis.<sup>12</sup>
- b. Wawancara, adalah suatu percakapan yang diarahkan pada suatu masalah tertentu, ini merupakan proses tanya jawab lisan, dimana dua orang atau lebih berhadap-hadapan secara fisik.<sup>13</sup>
- c. Dokumentasi, yaitu dengan cara meneliti dokumen, arsip dan surat-surat yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

## 6. Skala Pengukuran Variabel

Mengukur tanggapan responden dalam penelitian ini menggunakan skala *Rasio*. Skala rasio mencakup semua kemampuan dari skala-skala sebelumnya ditambah dengan adanya titik nol yang absolut. Skala rasio mencerminkan jumlah-jumlah yang sebenarnya dari suatu variabel. Dalam penelitian bisnis, kita dapat menemukan skala rasio dalam banyak bidang. Misalnya nilai uang, jumlah populasi, jarak, jumlah waktu dalam artian periode waktu.<sup>14</sup>

<sup>12</sup>Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), h. 143

<sup>13</sup>Ibid, h. 160

<sup>14</sup>Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), h. 126

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Statistik yang digunakan untuk analisis dalam penelitian ini, yaitu statistik deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dibantu oleh komputerisasi melalui *Software SPSS* versi 20.00 merupakan perangkat lunak (software) yang banyak digunakan untuk kepentingan analisis data ekonomi dan keuangan.

### 1. Uji Asumsi Klasik

Sebagai konsekuensi penggunaan analisis statistik parametrik, maka perlu dilakukan pengujian asumsi klasik. Hal tersebut dimaksudkan untuk menguji bahwa tidak terdapat bias pada nilai estimator dari model yang digunakan dalam penelitian.<sup>15</sup> Terdapat 3 macam uji asumsi klasik yaitu:

#### a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data digunakan untuk menguji apakah data berdistribusi normal, maka data tersebut dapat mewakili suatu populasi. Uji normalitas data dapat dilihat dari grafik *histogram*, jika grafik *histogram* membentuk gunung atau lonceng, maka dapat dikatakan data tersebut terdistribusi normal.

<sup>15</sup> Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Op.Cit.*, hlm. 249.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Uji Heteroskedastisitas**

Menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian nilai residual satu pengamatan yang lain. Kemungkinan adanya dugaan *Scatterplot* dimana sumbu x adalah residual dan sumbu y adalah nilai y yang diprediksi. Jika pada grafik tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah sumbu 0 (nol) pada sumbu y, maka tidak terjadi *heteroskedastisitas* atas suatu model regresi.

**c. Uji Auto Korelasi**

Autokorelasi adalah keadaan dimana pada model regresi ada korelasi antara residual pada periode t dengan residual pada periode sebelumnya (t-1). Model regresi yang baik adalah yang tidak terdapat masalah autokorelasi. Metode pengujian menggunakan uji *Durbin-Watson* (DW- Test). Dasar pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut :

- a) Jika  $dU < DW < 4-dU$  maka  $H_0$  diterima dan tidak terjadi masalah autokorelasi
- b) Jika  $DW < dL$  atau  $DW > 4-dL$  maka  $H_0$  ditolak dan terdapat masalah autokorelasi
- c) Jika  $dL < DW < dU$  atau  $4-dU < DW < 4-dL$  maka tidak ada keputusan yang pasti.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Uji Hipotesis Penelitian

### a. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis ini digunakan untuk menguji signifikan atau tidaknya hubungan dua variabel melalui koefisien regresinya<sup>16</sup>, dimana variabel independen (X) adalah penjualan sedangkan variabel dependen (Y) adalah pendapatan.

$$Y = a + b X$$

Keterangan:

Y = Pendapatan

a = konstan

b = koefisien regresi linear

X = Penjualan

### b. Uji t

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y) dengan  $\alpha = 0,05$  atau 5%, jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen, jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka tidak terdapat hubungan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

### c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dan Koefisien Korelasi (r)

Determinan ( $R^2$ ) adalah suatu nilai yang menggambarkan seberapa besar perubahan atau variasi dari variabel dependen bisa

<sup>16</sup> Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hlm. 103.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dijelaskan oleh perubahan atau variasi dari variabel independen. Dengan mengetahui nilai koefisien determinasi kita akan bisa menjelaskan kebaikan dari model regresi dalam memprediksi variabel dependen. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi akan semakin baik kemampuan variabel independen dalam menjelaskan perilaku variabel dependen.<sup>17</sup> Besarnya koefisien determinasi dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Kd = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

Kd : Koefisien determinasi

$R^2$  : Koefisien korelasi

Kriteria untuk analisis koefisien determinasi adalah:

- a. Jika Kd mendekati nol (0), berarti pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen lemah
- b. Jika Kd mendekati satu (1), berarti pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen kuat.

Koefisien korelasi dilakukan untuk melihat keberatan hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Kriteria derajat hubungan koefisien korelasi adalah seperti pada tabel 1. Sebagai berikut:<sup>18</sup>

<sup>17</sup> Purbayu Budi Santosa dan Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*, Ed.1, (Yogyakarta : ANDI, 2005), hlm. 144.

<sup>18</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 287.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 1.2**  
**Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi**

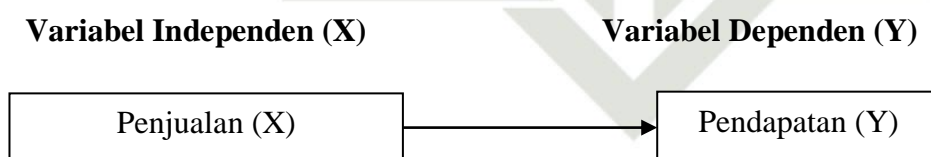
Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

#### G. Model Kerangka Berpikir

Model dalam penelitian ini dapat diterangkan bahwa analisis Usaha akan berdampak terhadap biaya produksi dalam kegiatan jual beli yang terjadi di Kecamatan Marpoyan Damai. Dengan kata lain jika analisis Usaha telah sesuai atau tepat dengan yang di butuhkan maka akan berpengaruh pada pendapatan tersebut. Sebaliknya jika analisis Usaha tidak sesuai atau tepat sasaran dengan yang di butuhkan maka akan berpengaruh pada pendapatan itu sendiri.

Model penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Penelitian**



#### H. Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang atau objek yang dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>19</sup>

<sup>19</sup>Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 2

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

Berdasarkan telaah pustaka dan perumusan hipotesis, maka variabel-variabel dalam penelitian ini adalah:

a. Variabel Bebas (Independen)

Variabel bebas atau independen merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab timbulnya atau berubahnya variabel dependen (variabel terikat).<sup>20</sup> Dalam penelitian ini yang merupakan variabel bebas adalah penjualan (X), variabel ini diukur dengan skala Rasio.

b. Variabel Terikat (Dependen)

Variabel terikat atau dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.<sup>21</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat (Y) adalah pendapatan pengusaha tahu Eka.

**Tabel 1.3**  
**Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Definisi Variabel	Indikator
Penjualan	Jumlah penjualan yang berhasil dicapai atau ingin dicapai oleh suatu perusahaan pada periode tertentu. (Alamiyah dan Padji, 2003)	Rata-Rata Total Penjualan <sup>22</sup>
Pendapatan	Jumlah pendapatan yang diterima oleh perusahaan secara keseluruhan sebagai hasil penjualan produk pada jangka waktu tertentu. (Prawirosentono, 2001)	Rata-Rata Pendapatan <sup>23</sup>

<sup>20</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 61

<sup>21</sup> Ibid, h. 61

<sup>22</sup> Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1999), h. 5

<sup>23</sup> Prathama Rahardja, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2010), h. 151

## I. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik. Penelitian yang merumuskan hipotesis merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif.<sup>24</sup> Maka hipotesis nya adalah :

(Ha) : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara penjualan dan pendapatan pengusaha tahu Eka di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai.

## J. Penelitian Terdahulu

**Tabel 1.4**  
**Penelitian Terdahulu**

Penelitian	Judul	Metode	Hasil Penelitian
Refna Dwiyanas (2012) Skripsi STIE Jakarta	Pengaruh penjualan terhadap laba operasi PT INDOFOOD SUKSES MAKUR tbk	Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian tersebut menggunakan uji regresi linear sederhana dan	Terdapat pengaruh yang signifikan antara penjualan dan laba operasi dengan hasil penjualan $0,015 < 0,05$ dan koefisien korelasi 89,9%

<sup>24</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2013), h.64



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Penelitian	Judul	Metode	Hasil Penelitian
			koefisien korelasi	
	Ulfah Zahara (2014) Skripsi STEIN Jakarta	Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Operasi pada PIZZA HUT DELIVERY	Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan uji normalitas, uji homogenitas, uji autokorelasi, regresi linier sederhana, dan koefisien determinasi	Dari hasil regresi linear sederhana diperoleh hubungan $Y = -97836535,73 + 0,407X$ dengan mendapat hasil signifikan 0,01 dibawah 0,05 maka disimpulkan pengaruh penjualan terhadap laba operasi terjadi signifikan. R square pada model regresi bernilai 0,437 menunjukkan ada pengaruh penjualan terhadap laba operasi sebesar 43,7% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

**K. Sistematika Penulisan**

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini akan menguraikan antara lain: Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, hipotesis, Metode Penelitian serta Sistematika Penulisan.

**BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Bab ini akan menjelaskan tentang sejarah dan biografis Kecamatan Marpoan Damai

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB III : TINJAUAN TEORITIS**

Bab ini berisikan tentang teori yang berhubungan dengan pembahasan dalam penelitian, berupa pengertian pendapatan, faktor yang mempengaruhi pendapatan, standar pendapatan yang lebih baik, pendapatan dalam ekonomi Islam, pengertian biaya produksi, jenis-jenis biaya produksi, dan sumber biaya produksi.

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan hasil dari penelitian dan pembahasan yang akan menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini, mengenai pengaruh biaya produksi usaha tahu terhadap pendapatan pengusaha tahu, Mengemukakan Gambaran Umum Tentang Hasil Penelitian, Pengolahan Data, dan Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir yang terdiri dari kesimpulan dan saran-saran dari hasil penelitian guna untuk penelitian yang akan mendatang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PENELITIAN

#### A. Sejarah Perusahaan

##### 1. Perusahaan

Industri rumahan tahu ini merupakan salah satu industri rumahan yang ada di Jalan Paus Kelurahan Tangkerang Tengah Kecamatan Marpoyan Damai. Berdiri sejak 1992 dan didirikan oleh bapak Eko Suswanto dan ibu Eka. Awal mula beliau hanya mengambil pasokan dari salah satu pabrik tahu. Namun pada tahun 1997 beliau lebih memilih untuk memproduksi tahu yang kemudian sampai saat ini dikelola oleh bapak Eko Suswanto dan ibu Eka dan dibantu oleh beberapa orang karyawannya.

Awalnya bapak Eko memproduksi tahu yang diprioritaskan untuk eceran, tetapi dari pedagang grosir tahu di pasar Dupa dan pasar Cik Puan. Mengetahui bahwa bapak Eko memproduksi tahu, akhirnya mengalami perkembangan yang cukup baik, beliau menghabiskan 20 ember tahu untuk penjualan eceran setiap harinya.

Awal mula sebelum industri rumahan tahu ini tercipta beliau berjualan tahu dengan mengambil pasokan disalah satu pengusaha tahu saudara nya sendiri, beliau bertahan selama 6 tahun sampai tahun 1997. Hasil penjualan bapak Eko sangat bagus, beliau selalu mengambil pasokan dengan jumlah banyak. Pada suatu hari ketika pak Eko mencari karyawan untuk membantunya dalam memproduksi tahu agar lebih banyak, tidak hanya pekerja dari luar tetapi anak-anak bapak tersebut juga ikut



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membantu dalam pembuatan tahu tersebut, bahkan anak-anak dari bapak tersebut sudah mahir dan mengerti dalam proses pembuatan tahu.<sup>25</sup>

## 2. Lokasi Perusahaan

Industri rumahan tahu ini beroperasi di Jalan Paus Kelurahan Tangkerang Tengah Kecamatan Marpoyan Damai. Lokasinya terdapat pada pemukiman penduduk yang tidak lain mereka rata-rata produksi tahu.<sup>26</sup>

## 3. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi (*organizational structure*) adalah menentukan bagaimana pekerjaan dibagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan secara formal. Adapun struktur organisasi yang ada pada perusahaan sebagai berikut:

### 1. Manajer

Manajer yaitu menyelesaikan tugas melalui individu lain. Mereka membuat keputusan mengalokasikan sumber daya dan mengatur aktivitas anak buahnya untuk mencapai tujuan. Dalam hal ini manajer juga berada diposisi sebagai marketing, karena beliau yang memasarkannya melalui penjualannya dipasar dupa dan pasar Cik Puan.

<sup>25</sup> Buk Eka, Wawancara, Pemilik Usaha, 20 April 2019

<sup>26</sup> Ibid

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Karyawan

Tugas karyawan adalah sebagai pelaksana proses produksi industri rumahan tahu. Pada industri rumahan tahu ini hanya terdapat beberapa karyawan.<sup>27</sup>

## 4. Tujuan Pendirian

Usaha Tujuan dari pendirian industri rumahan ini adalah sebagai pendapatan utama bagi pemilik usaha. Meskipun resep tahu turun temurun dari nenek moyang, keluarga bapak Eko merintis usahanya sejak kecil.<sup>28</sup>

**B. Usaha Industri Tahu****1. Pengertian Tahu**

Tahu merupakan salah satu produk makanan berbahan baku kedelai yang sudah sangat familiar dan dikenal sejak lama di Indonesia. tahu banyak digemari oleh masyarakat Indonesia karena memiliki cita rasa yang nikmat, bergizi tinggi, dan harganya terjangkau. Tahu memiliki kandungan gizi yang cukup tinggi antara lain protein, lemak, karbohidrat, kalori dan mineral, fosfor, vitamin B kompleks seperti thiamin, riboflavin, vitamin E, vitamin B12, kalium dan kalsium (yang bermanfaat mendukung terbentuknya kerangka tulang). Tahu juga banyak mengandung asam

---

<sup>27</sup> ibid

<sup>28</sup> Ibid

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lemak tak jenuh dan tidak banyak mengandung kolesterol sehingga sangat aman bagi kesehatan jantung.<sup>29</sup>

Tahu merupakan produk makanan asal China, tepatnya di daerah Tiongkok, yang berkembang sejak zaman Dinasti Han sekitar 2.200 tahun lalu. Penemuannya adalah Liu An (Hanzi) seorang bangsawan, cucu dari kaisar Han Gaozu yang mendirikan Dinasti Han. Tahu selanjutnya dibawa oleh para perantau China, hingga makanan ini tersebar ke Asia Timur dan Asia Tenggara dan akhirnya keseluruh dunia. Di Indonesia, industri tahu berkembang sangat pesat. Disamping pasarnya yang cukup luas, industri tahu juga dapat dikerjakan dalam skala rumahan sehingga tidak membutuhkan investasi tinggi. Saat ini, industri tahu terbesar hampir di seluruh Indonesia., baik di kota maupun di desa. Berkembangnya industri tahu telah mampu meningkatkan taraf hidup masyarakat dan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia.

Di pasaran, terdapat beberapa jenis tahu antara lain tahu putih (mentah), tahu kuning, tahu goreng, tahu sumedang, tahu bulat, dan lain-lain. Masing-masing jenis tahu tersebut memiliki cita rasa yang berbeda dan memiliki pangsa pasar sendiri-sendiri. Proses pembuatan untuk masing-masing jenis tahu tersebut sedikit berbeda. Di Indonesia, tahu sudah menjadi menu masakan favorit yang banyak kita jumpai dari warung kelas warteg hingga restoran papan atas. Selain sebagai menu masakan lauk-pauk, tahu telah diolah menjadi berbagai aneka produk

<sup>29</sup> Emil Salim, *Kiat Cerdas Wirausaha Aneka olahan Kedelai*, (Yogyakarta: Lily Publisher, 2012), h. 7



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

makanan khas seperti tahu bakso, siomay, tahu goreng, tahu gejrot, gado-gado, dan aneka cemilan seperti keripik tahu dan lain-lain.

Potensi pasar tahu cukup besar dan berkembang terus seiring dengan berkembangnya bisnis warung makanan dan kuliner. Oleh karena itu, peluang usaha tahu masih terbuka cukup lebar bagi para pemain baru. Untuk mampu bersaing dengan produk tahu yang sudah beredar di pasaran, maka kita harus menghasilkan tahu dengan kualitas yang baik dan cita rasa yang inovatif. Tahu juga dapat dikembangkan menjadi produk tahu lama seperti kerupuk kulit tahu yang prospek pasarnya cukup bagus.<sup>30</sup>

**2. Proses Produksi Tahu**

Industri tahu umumnya merupakan industri skala rumahan dengan jumlah tenaga kerja sedikit dan investasi yang diperlukan tidak terlalu besar. Proses tahu sederhana dan mudah dipelajari sehingga industri tahu dapat dijalankan oleh siapa saja. Industri tahu juga tidak memerlukan tempat produksi yang luas dan dapat dijalankan di area perkampungan maupun perkotaan asalkan limbahnya ditangani dengan baik sehingga tidak menimbulkan pencemaran.

Proses produksi merupakan aspek penting yang harus dikuasai agar usaha dapat berjalan dengan lancar. Selain itu, pengusaha teknik produksi yang baik akan menentukan kualitas tahu yang dihasilkan. Sebelum proses produksi dilakukan, maka kita harus merencanakan terlebih dahulu jenis tahu yang akan diproduksi, lokasi produksi, kapasitas produksi, kalayakan

---

<sup>30</sup> Ibid, h. 8

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

usaha secara finansial, kebutuhan bahan baku dan alat. Untuk memproduksi tahu, maka dibutuhkan bahan dan alat sebagai berikut:

Bahan:

1. Kedelai
2. Air
3. Asam asetat (asam cuka)

Alat:

1. Ember besar
2. Tampah (nyiru)
3. Kain halus
4. Kayu pengaduk
5. Cetakan terbuat dari papan kayu<sup>31</sup>
6. Keranjang
7. Tungku perebusan dan bak pengumpulan terbuat semen yang dilapisi stainless
8. Mesin penggiling
9. Pisau pemotong
10. Penggaris stainless

**3. Cara Pembuatan**

1. Sortasi kedelai

Kedelai yang akan diproses di sortasi terlebih dahulu agar dihasilkan tahu dengan kualitas yang baik. Sortasi dilakukan untuk

---

<sup>31</sup> Ibid, h. 9

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghilangkan kotoran-kotoran seperti batuan-batuan kecil, daun-daunan, atau batang tanaman yang terbawa pada kedelai yang memiliki kualitas bagus yang digunakan. Penyotiran dilakukan secara manual.<sup>32</sup>

#### 2. Perendaman

Kedelai yang telah disortasi, kemudian direndam dengan menggunakan air bersih kurang lebih 7 jam. Perendaman sebaiknya dilakukan pada malam hari, sehingga pada esok harinya dapat dilakukan proses penggilingan. Selama perendaman hindarkan terkontaminasi bahan kimia seperti sabun, kaporit, terkena garam, minyak, atau bahan kimia berbahaya lainnya. Kontaminasi bahan-bahan kimia dapat menyebabkan menurunnya kualitas produk atau produk menjadi tidak layak konsumsi karena cemaran bahan kimia berbahaya. Proses perendaman dapat dilakukan dengan menggunakan ember plastik atau drum. Perendaman yang terlalu lama akan memberikan sifat asam yang berlebihan.<sup>33</sup>

#### 3. Pencucian

Setelah kedelai direndam sehingga kedelai tampak bertambah besar ukuran volumenya dan lunak, langkah selanjutnya adalah dilakukan pencucian. Proses pencucian bertujuan untuk menghilangkan lendir dan sifat asam. Pencucian dilakukan dengan menggunakan air mengalir menggunakan nyiru terbuat dari bambu.

<sup>32</sup> Ibid, h. 10

<sup>33</sup> Ibid



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pencucian yang kurang bersih menyebabkan tahu yang dihasilkan memiliki cita rasa yang kurang enak, terasa asam, dan mudah basi. Air yang digunakan dalam proses pencucian dapat menggunakan air sumur atau ledeng.<sup>34</sup>

## 4. Penggilingan

Penggilingan adalah proses penghancuran kedelai menjadi bubur kedelai dengan menggunakan mesin. Kedelai yang telah direndam dan dicuci kemudian digiling dengan menggunakan mesin, bersamaan dengan itu sambil ditambahkan air sedikit demi sedikit melalui kran hingga dihasilkan bubur kedelai yang berwarna kuning. Bubur kedelai tersebut ditampung dengan menggunakan ember dan siap untuk direbus. Mesin penggilingan yang digunakan sebaiknya disesuaikan dengan kapasitas produksinya. Untuk menjaga kebersihan mesin, setelah pemakaian lakukan pencucian dengan bersih agar sisa-sisa bubur kedelai yang menempel pada mesin tidak menjadi media tumbuh mikroba.<sup>35</sup>

## 5. Perebusan

Bubur kedelai hasil penggilingan selanjutnya direbus dengan menggunakan tungku berbahan bakar kayu, sekam, atau sisa-sisa gergajian. Penggunaan bahan bakar tersebut lebih efisien dan lebih cepat dibandingkan dengan menggunakan gas. Tungku perebusan

---

<sup>34</sup> Ibid, h. 11

<sup>35</sup> Ibid, h. 12

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berupa bak terbuat dari semen yang di dalamnya dilapisi bahan stainless dengan diameter 1 m dan tinggi kurang lebih 1,2-1,5 m. Perebusan dilakukan sampai mendidih, lakukan pengenceran dengan menambah air 8 kali bubur kedelai. Selama proses perebusan, lakukan pengadukan terus-menerus dan dibuang buihnya. Usahakan agar pemanasan stabil. Tungku perebusan tersebut mampu merebus 7-10 kg bahan baku kedelai tiap kali proses perebusan. Jika tiap hari produksi 50 kg bahan baku kedelai, maka proses perebusan dilakukan 5-7 kali per hari.<sup>36</sup>

## 6. Penyaringan

Larutan bubur kedelai yang sudah masak, kemudian disaring dengan menggunakan kain halus, hasil endapannya ditampung dalam sebuah bak semen yang bagian dalamnya dilapisi bahan stainless. Lakukan pemerasan atau pengpresan sehingga sari kedelai dapat terpisahkan dengan optimal, kemudian pisahkan ampasnya.<sup>37</sup>

## 7. Penggumpalan

Sari kedelai yang telah tertampung kemudian ditambahkan air, larutkan 3 ml asam cuka untuk 1 liter sari kedelai, sedikit demi sedikit sambil diaduk perlahan-lahan. Asam cuka kadar 70-90% berfungsi membantu dalam penggumpalan sari kedelai. Bubur tahu yang telah menggumpal akan mengendap. Proses penggumpalan untuk proses

---

<sup>36</sup> Ibid, h. 13

<sup>37</sup> Ibid

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berikutnya, dapat dilakukan secara alami yaitu dengan menggunakan limbah cair proses produksi tahu yang telah didiamkan kurang lebih 2 hari sebelumnya, dengan cara mencampurkan limbah cair proses produksi sebelumnya dengan bubur tahu pada proses pengendapan dengan perbandingan 1 : 4.<sup>38</sup>

## 8. Pencetakan

Pencetakan dilakukan dengan teknik pengepresan menggunakan cetakan yang terbuat dari kayu berukuran luasnya 40 cm x 40 cm x 15 cm. Siapkan papan cetakan kosong, letakkan kain halus dan tipis di atasnya. Kemudian, sari kedelai dituangkan ke cetakan yang sudah dilapisi kain tipis tersebut hingga hampir penuh, kemudian sisa kain ditutupkan pada bagian atas sari kedelai tersebut. Setelah itu, bagian atasnya ditutup dengan papan kayu, cetakan dapat disusun 2-5 unit papan cetakan dan cetakan paling atas diberi pemberat dengan menggunakan ember yang diisi air. Pencetakan membutuhkan waktu kurang lebih 15-20 menit. Selama proses pengepresan, air akan melalui lubang-lubang pada tiap bagian samping papan cetakan. Air tahu tersebut dialirkan ke tempat pembuangan atau ditampung. Air tahu yang dibiarkan hingga asam kurang lebih 2-3 hari dapat digunakan untuk membantu proses penggumpalan tahu sehingga tidak memerlukan bahan kimia untuk proses penggumpalan.<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> Ibid, h. 14

<sup>39</sup> Ibid, h. 16



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 9. Pemotongan

Sari kedelai yang telah dipres dan menjadi tahu dalam bentuk lembaran sesuai dengan ukuran cetakannya dipindahkan bersama papan cetakannya dan disusun dengan rapi dalam ruang pemotongan. Pemotongan harus dilakukan segera sehingga tahu tidak menjadi lembek dan basi. Tahu yang masih lembaran, berwarna kuning tersebut dipotong-potong dengan menggunakan pisau stainless yang tajam. Gunakan penggaris stainless untuk mengukur ketebalan tahu. ukuran dapat disesuaikan dengan kesukaan konsumen. Tahu yang telah terpotong-potong tersebut kemudian ditampung dalam ember untuk diproses selanjutnya.<sup>40</sup>

## 10. Pengukusan tahu

Tahu yang telah dipotong-potong menjadi persegi empat, kemudian dikukus menggunakan panci sehingga diperoleh tahu yang siap konsumsi. pengukusan ini dilakukan hingga tanak sehingga tahu menjadi lebih tahan lama dibandingkan jika tidak dilakukan pengukusan. Jika kita menghendaki tahu berwarna kuning, tahu yang sudah dipotong-potong direbus dengan menambahkan bahan kunyit yang ditumbuk hingga halus. Tahu kuning alami tersebut memiliki cita rasa khas dan banyak disukai penggemarnya. Tahu potongan yang masih mentah juga dapat digoreng dengan menambahkan bumbu, kemudian direndam dalam air sehingga diperoleh tahu goreng dengan

---

<sup>40</sup> Ibid, h. 17

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cita rasa nikmat siap dikonsumsi. Konsumen memiliki preferensi/kesukaan jenis tahu yang berbeda. Oleh karena itu, kita dapat memproduksi lebih dari satu jenis produk sehingga dapat menangkap peluang pasar lebih luas.<sup>41</sup>

**11. Pengemasan**

Tahu yang telah dikukus kurang lebih 20 menit kemudian dikemas dengan menggunakan plastik yang ditambah air agar tahu dapat bertahan kurang lebih 2-3 hari. Jika kita ingin memasarkan produk tahu ke supermarket dengan segmen pasar menengah ke atas, maka produk kita harus memiliki tampilan yang menarik selain cita rasanya enak. Agar produk tahu yang dipasarkan memiliki tampilan yang menarik, maka sebaiknya dikemas dengan alat kemasan sealer, disablon, dan menyertakan merk dan P-IRT.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Ibid, h. 18

<sup>42</sup> Ibid, h. 19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### TINJAUAN TEORITIS

#### A. Konsep Pendapatan

##### 1. Pengertian Pendapatan

Pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diterima oleh penduduk atas prestasi kerjanya selama satu periode tertentu, baik harian, mingguan atau tahunan.<sup>43</sup> Pendapatan berasal dari penjualan barang dan penyerahan jasa serta diukur dengan pembebanan yang dikenakan kepada pelanggan, kilen, atau penyewa untuk barang dan jasa yang disediakan bagi mereka. Pendapatan juga mencakup keuntungan dari penjualan atau pertukaran aktiva (selain saham yang diperdagangkan), bunga, dan dividen yang diperoleh dari investasi, dan peningkatan lainnya dalam ekuitas pemilik kecuali yang berasal dari kontribusi modal dan penyesuaian modal.<sup>44</sup>

Pendapatan (*revenue*) adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomis selama periode berjalan yang muncul dalam rangkaian kegiatan biasa dari sebuah entitas ketika arus masuk dihasilkan dalam penanaman modal, selain yang berkaitan dengan kontribusi pemegang ekuitas.<sup>45</sup>

<sup>43</sup> Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikroekonomi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009), hlm. 47

<sup>44</sup> Ahmed Riahi dan Belkaoui, *Teori Akuntansi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), hlm. 27

<sup>45</sup> Nelsom Lam dan Peter Lau, *Akuntansi Keuangan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), hlm. 317.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendapatan adalah total penerimaan (uang dan bukan uang) seseorang atau suatu rumah tangga selama periode tertentu. Pendapatan merupakan konsep aliran (flow concept). Ada tiga sumber penerimaan rumah tangga, yaitu :

- 1) Pendapatan dari Gaji dan Upah

Gaji dan upah adalah balas jasa terhadap kesediaan menjadi tenaga kerja. Besar gaji atau upah seseorang secara teoritis sangat bergantung dari produktivitasnya. Ada beberapa faktor yang memengaruhi produktivitas, yaitu sebagai berikut:

- a) Keahlian (Skill)

Keahlian adalah kemampuan teknis yang dimiliki seseorang untuk mampu menangani pekerjaan yang diperayakan.

- b) Mutu modal manusia (Human capital)

Mutu modal manusia adalah kapasitas pengetahuan, keahlian dan kemampuan yang dimiliki seseorang, baik karena bakat bawaan (inborn) maupun hasil pendidikan dan latihan.

- c) Kondisi kerja (Working condition)

Yang dimaksud dengan kondisi kerja adalah lingkungan dimana seseorang bekerja. Penuh resiko atau tidak. Kondisi kerja dianggap makin berat, bila risiko kegagalan atau kecelakaan kerja makin tinggi. Untuk pekerjaan yang makin berisiko tinggi, upah atau gaji makin besar, walaupun tingkat keahlian yang dibutuhkan tidak jauh berbeda.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2) Pendapatan dari Aset Produktif

Aset produktif adalah aset yang memberikan pemasukan atas balas jasa penggunaannya. Ada dua kelompok aset produktif. Pertama, aset financial, seperti deposito yang menghasilkan pendapatan bunga; saham yang menghasilkan dividen dan keuntungan atas modal (capital gain) bila diperjual belikan. Kedua, aset bukan finansial, seperti rumah yang menghasilkan pemberian sewa.

## 3) Pendapatan dari Pemerintah (Transfer Payment)

Pendapatan dari pemerintah atau penerimaan transfer adalah pendapatan yang diterima bukan sebagai balas jasa atau input yang diberikan. Dinegara- negara yang telah maju, penerimaan transfer diberikan, misalnya, dalam bentuk tunjangan penghasilan bagi para penganggur, jaminan sosial bagi orang-orang miskin dan berpendapatan rendah.<sup>46</sup>

## 2. Jenis Pendapatan

Pendapatan dapat dikelompokkan menjadi beberapa jenis, seperti berikut:

### 1. Pendapatan Total (Total Revenue, TR)

Pendapatan total adalah jumlah seluruh pendapatan dari penjualan.

### 2. Pendapatan rata-rata atau pendapat per unit (Average Revenue, AR)

Pendapatan rata-rata adalah pendapatan dari setiap unit penjualan.

### 3. Pendapatan Tambahan atau penerimaan Marjinal (Marginal Revenue, MR)

<sup>46</sup>Pratama Rahardja dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2010), hlm. 293-294.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendapatan tambahan adalah tambahan pendapatan yang didapat untuk setiap tambahan 1 (satu) unit penjualan atau produksi . karena tambahan bisa terjadi pada setiap tingkatan produksi, ataupun penjualan, maka pendapatan tambahan ini berbeda untuk setiap tingkatan produksi.<sup>47</sup>

Jenis pendapatan menurut cara perolehannya:

- a. Pendapatan kotor adalah Pendapatan yang diperoleh sebelum dikurangi pengeluaran dan biaya lain.
- b. Pendapatan bersih adalah pendapatan yang diperoleh setelah dikurangi pengeluaran dan biaya lain.<sup>48</sup>

### 3. Hakikat dan Komponen-Komponen Pendapatan

Pendapatan telah diinterpretasikan sebagai:

1. Arus masuk aktiva bersih yang dihasilkan dari penjualan barang atau jasa.
  2. Arus keluar barang atau jasa dari perusahaan ke pelanggannya.
- Produk perusahaan yang dihasilkan dari penciptaan barang atau jasa oleh usaha selama periode waktu tertentu.<sup>49</sup>

### 4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan

Menurut Basu Swastha, terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan dari kegiatan penjualan antara lain:

<sup>47</sup>Henry Faizal Noor, *Ekonomi Manajerial*, (Jakarta: Raja WaliPers, 2013), hlm.191.

<sup>48</sup>Raharja Adisasmita, *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010), hlm.26.

<sup>49</sup>Ahmed Riahidan Belkaoui, *Op. Cit*, hlm. 278.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**a. Harga Jual Barang dan Jasa**

Nilai harga jual barang atau jasa dapat mempengaruhi jumlah laba yang di dapat oleh perusahaan.Semakin tinggi harga jual produk yang ditetapkan perusahaan maka semakin besar pila laba yang akan didapatkan.Perbedaan harga jual barang disetiap periode inilah yang membuat jumlah laba yang diperoleh perusahaan terus berubah di setiap periode.

**b. Penjualan atau jumlah barang atau jasa yang di jual**

Jumlah barang yang dijual juga dapat berpengaruh terhadap banyaknya keuntungan yang akan di peroleh perusahaan.Perubahan volume barang yang dijual akan membuat perubahan jumlah laba yang bisa diperoleh perusahaan.Semakin besar jumlah barang yang dijual perusahaan maka semakin besar juga jumlah laba atau pendapatan yang akan di peroleh.

**c. Harga Pokok Penjualan (HPP)**

Apabila Harga Pokok Penjualan (HPP) berubah tapi harga jual tidak berubah maka hal ini dapat membuat jumlah laba yang diperoleh perusahaan ikut berubah.<sup>50</sup>

**5. Pendapatan dalam Pandangan Islam**

Dalam Islam, pendapatan masyarakat adalah perolehan barang, uang yang diterima atau yang dihasilkan oleh masyarakat berdasarkan

<sup>50</sup> Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2008), h. 201

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aturan-aturan yang bersumber dari syari'at Islam. Pendapatan masyarakat yang merata, sebagai suatu sasaran merupakan masalah yang sulit dicapai, namun berkurangnya kesenjangan adalah salah satu tolak ukur keberhasilan pembangunan. Bekerja dapat membuat seseorang memperoleh pendapatan atau upah atas pekerjaan yang telah dilakukannya. Setiap kepala keluarga mempunyai ketergantungan hidup terhadap besarnya pendapatan yang diterima untuk memenuhi kebutuhan hidup, mulai kebutuhan pangan, sandang, papan dan beragam kebutuhan lainnya.

Dalam Islam, kebutuhan memang menjadi alasan untuk mencapai pendapatan minimum. Sedangkan kecukupan dalam standar hidup yang baik (nishab) adalah hal yang paling mendasar distribusi retribusi setelah itu baru kaitkan dengan kerja dan kepemilikan pribadi.<sup>51</sup>

Istilah pendapatan atau keuntungan adalah sinonim dengan istilah laba (Indonesia), *profit* (Inggris), dan *riba* (Arab). Dalam Al Qur'an, dijelaskan dengan surah Al-Baqarah ayat 29, yaitu:

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ أَسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ  
فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَوَاتٍ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Artinya: "Dia-lah Allah, yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak (menciptakan) langit, lalu

<sup>51</sup> Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 132

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*dijadikan-Nya tujuh langit. dan Dia Maha mengetahui segala sesuatu” (Q.S. Al-Baqarah: 29) <sup>52</sup>*

Maka tidak ada alasan kekayaan sumber daya tersebut tetap terkonsentrasi pada beberapa pihak saja. Oleh karena itu, Islam menekankan keadilan distributive dan menerapkan dalam sistem ekonominya program untuk redistribusi pendapatan dan kekayaan sehingga setiap individu mendapatkan jaminan standar kehidupan yang manusiawi dan terhormat.

Profit merupakan salah satu unsur penting dalam perdagangan yang didapat melalui proses pemutaran modal dalam kegiatan ekonomi. Islam sangat mendorong pendayagunaan harta melalui berbagai kegiatan ekonomi dan melarang untuk menganggurkannya agar tidak habis dimakan zakat.<sup>53</sup>

Dalam memperoleh keuntungan, ketentuan tentang ukuran besarnya profit atau laba tidak ditemukan dalam Al-Quran maupun hadist. Para pedagang boleh menentukan keuntungan pada ukuran berapapun yang merekainginkan, misalnya 25 persen, 50 persen, atau lebih dari modal. Dengan demikian pedagang boleh mencari laba dengan persentase tertentu selama aktivitas perdagangannya tidak disertai dengan hal-hal yang haram, seperti:

<sup>52</sup>Departemen Agama RI. Al-Quran dan Terjemahnya, (Semarang: CV Asy-Syifa’), hlm.

<sup>53</sup>Isnaini Harahap dkk, *Hadis-Hadis Ekonomi*, (Jakarta : Kencana, 2015), hlm. 91.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Keuntungan dari bisnis dan jasa haram seperti bisnis minuman keras, narkoba, jasa kemaksiatan, perjudian, rentenir dan praktik riba, makanan dan minuman merusak, benda-benda membahayakan rohani dan jasmani
- 2) *Ghaban fahisy* (menjual dengan harga jauh lebih tinggi atau jauh lebih rendah dari harga pasar)
- 3) *Ihtikar* (menimbun)
- 4) *Ghisy* (menipu)
- 5) *Gharar* (menimbulkan bahaya)
- 6) *Tadlis* (menyembunyikan cacat barang dagangan)<sup>54</sup>

Perdagangan atau jual beli yang dikerjakan juga harus dengan cara yang halal dan baik seperti dalam firman Allah SWT surah An-Nahl ayat 114, yaitu:

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ ﴿١١٤﴾

Artinya: “Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah” (Q.S. An-Nahl: 114)<sup>55</sup>

Menurut konsep islam, nilai-nilai keimanan, akhlak, dan tingkah laku seorang pedagang Muslim memegang peranan utama dalam memengaruhi penentuan kadar keuntungan dalam transaksi atau

<sup>54</sup>*Ibid.*, hlm. 93.

<sup>55</sup>Departemen Agama RI. Al-Quran dan Terjemahnya, *Op.Cit*, h. 419

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

muamalah. Husein Syahatah memberikan beberapa kriteria umum Islami yang dapat memberi pengaruh dalam penentuan batas keuntungan yang diinginkan oleh pedagang. Diantara kriteria-kriteria tersebut yaitu:<sup>56</sup>

- a. Kelayakan dalam penetapan laba.

Islam menganjurkan agar para pedagang tidak berlebihan dalam mengambil keuntungan Ali bin Abi Thalib sebagaimana dikemukakan Syahatah berkata, “Wahai para saudagar! Ambillah (laba) yang pantas, maka kamu akan selamat(berhasil) dan jangan kamu menolak laba yang kecil karena itu akan menghalangi kamu dari mendapatkan (laba) yang banyak.” Pernyataan ini menjelaskan bahwa batasan laba ideal (yang pantas dan wajar) yang dapat dilakukan dengan merendahkan harga. Keadaan ini sering menimbulkan bertambahnya jumlah barang dan meningkatnya peranan uang dan pada gilirannya akan membawa pada pertumbuhan laba.

- b. Keseimbangan antara tingkat kesulitan dan keuntungan.

Islam menghendaki adanya keseimbangan antara standar harga dengan tingkat kesulitan perputaran serta perjalanan modal. Semakin tinggi tingkat kesulitan dan resiko, maka semakin tinggi pula keuntungan yang diinginkan pedagang. Karenanya, semakin jauh perjalanan, semakin tinggi resikonya, maka semakin tinggipula tuntutan pedagang terhadap standar keuntungannya.

---

<sup>56</sup>*Ibid.*, hlm. 102.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### c. Masa perputaran modal

Peranan modal berpengaruh pada standarisasi keuntungan yang diinginkan oleh pedagang, yaitu semakin panjang perputaran dan bertambahnya tingkat resiko maka semakin besar pula laba yang diinginkan. Begitu juga sebaliknya semakin berkurangnya tingkat bahaya maka pedagang akan menurunkan standar labanya.

#### d. Cara menutupi harga penjualan

Jual beli boleh dengan harga tunai ataupun kredit, dengan syarat adanya keridhoan diantara keduanya. Jika harga dinaikkan dan penjual memberi tempo waktu pembayaran, itu juga boleh karena penundaan waktu pembayaran adalah termasuk harga yang merupakan bagian si penjual.<sup>57</sup>

Dalam Islam juga dianjurkan untuk selalu melakukan peningkatan ekonomi, sebagaimana firman Allah yang lain dalam surat An-Nisa ayat 29:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.*<sup>58</sup>

<sup>57</sup> Ibid., hlm. 103

<sup>58</sup> Departemen Agama RI. Al-Quran dan Terjemahnya, *Op.Cit*, h. 122



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam pandangan Al-Qurthubi dalam Haris Faulidi mengatakan perdagangan yang didalamnya dengan bentuk jual beli yang dibolehkan dan memiliki tujuan dalam meningkatkan perekonomian, dari ayat diatas dijelaskan bahwa perdagangan merupakan suatu usaha dalam meningkatkan perekonomian dan salah satu profesi yang telah dihalalkan oleh Allah SWT dengan syarat semua aktifitas yang dilakukan harus berlandaskan dengan ikhlas dan akad yang jelas dan bebas dari unsur riba.<sup>59</sup>

### B. Konsep Penjualan

#### 1. Pengertian Penjualan

Aktivitas penjualan merupakan pendapatan utama perusahaan karena jika aktivitas penjualan produk maupun jasa tidak dikelola dengan baik maka secara langsung dapat merugikan perusahaan. Dapat disebabkan karena sasaran penjualan yang diharapkan tidak tercapai dan pendapatan pun akan berkurang. Defenisi penjualan sangat luas. Beberapa ahli menyebutkan sebagai ilmu dan beberapa yang lain menyebut sebagai seni, adapula yang memasukkan masalah etika dalam penjualan. Pada pokoknya istilah menjual dapat diartikan sebagai berikut : menjual adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual untuk mengajak orang lain agar bersedia membeli barang

<sup>59</sup>Haris Faulidi Asnawi, *E-Commerce Perspektif Islam*, (Jakarta: MagistraInsania, 2004), hlm. 76.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau jasa yang ditawarkannya.<sup>60</sup>

Pengertian penjualan menurut Henry Simamora menyatakan bahwa penjualan adalah lazim dalam perusahaan dan merupakan jumlah kotor yang dibebankan kepada pelanggan atas barang dan jasa.<sup>61</sup> Sedangkan menurut Chairul Marom penjualan artinya penjualan barang dengan sebagai usaha pokok perusahaan yang biasa dilakukan secara teratur.<sup>62</sup>

Menurut Winardi mengatakan bahwa penjualan merupakan sebuah proses dimana kebutuhan pembeli dan kebutuhan penjual dipenuhi, melalui antar pertukaran dan kepentingan.<sup>63</sup> Sedangkan menurut Preston dan Nelson dalam Winardi penjualan berarti berkumpulnya seorang pembeli dan seorang penjual dengan tujuan melaksanakan tukar menukar barang-barang dan jasa-jasa berdasarkan pertimbangan yang berharga seperti misalnya pertimbangan uang.<sup>64</sup>

Berdasarkan pengertian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah persetujuan kedua belah pihak antara penjual dan pembeli, dimana penjual menawarkan suatu produk dengan harapan pembeli dapat menyerahkan sejumlah uang sebagai alat ukur produk

<sup>60</sup> Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty, 1999), h. 5

<sup>61</sup> Henry Simamora, *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*, (Jakarta: Kemana, 2000), h. 24

<sup>62</sup> Chairul Marom, *System Akuntansi Perusahaan Dagang*, (Jakarta : PT. Prenhallindo, 2002), h. 28

<sup>63</sup> Winardi, *Ilmu Dan Seni Menjual*, (Bandung : Nova, 1998), h. 30

<sup>64</sup> *Ibid*, h. 29

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut sebesar harga jual yang telah disepakati.

Kegiatan penjualan dapat tercipta suatu proses penukaran barang atau jasa antara penjual dan pembeli. Dalam perekonomian, seorang yang menjual sesuatu akan mendapatkan imbalan beberapa uang. Dengan alat penukaran berupa uang, orang akan lebih mudah memenuhi segala keinginannya dan penjualan akan lebih mudah dilakukan.

## 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan

Aktifitas penjualan banyak dipengaruhi oleh faktor tertentu yang dapat meningkatkan aktifitas perusahaan, oleh karena itu manager penjualan perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan antara lain sebagai berikut:

### a. Kondisi dan Kemampuan Penjualan

Transaksi jual-beli atau pemindahan hak milik secara komersil atas barang dan jasa itu pada prinsipnya melibatkan dua pihak, yaitu penjual sebagai pihak pertama dan pembeli sebagai pihak kedua. Disini penjual harus dapat meyakinkan kepada pembelinya agar dapat berhasil mencapai sasaran penjualan yang diharapkan. Untuk maksud tersebut penjual harus memahami beberapa masalah penting yang sangat berkaitan dengan.

- 1) Jenis dan karakteristik barang yang ditawarkan
- 2) Harga produk
- 3) Syarat penjualan seperti: pembayaran, pengharataran, pelayanan,



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesudah penjualan, garansi dan sebagainya.<sup>65</sup>

b. Kondisi pasar

Pasar sebagai kelompok pembeli atau pihak yang sasaran dalam penjualan, dapat pula mempengaruhi kegiatan penjualannya.

Adapun faktor-faktor kondisi pasar yang perlu diperhatikan adalah:

- 1) Jenis pasar
- 2) Kelompok pembeli atau segmen pasar
- 3) Daya belinya
- 4) Frekuensi pembeli
- 5) Keinginan dan kebutuhan

c. Modal

Modal maksudnya akan lebih sulit bagi penjualan barangnya apabila barang yang dijual tersebut belum dikenal oleh calon pembeli, atau apabila lokasi pembeli jauh dari tempat penjualan. Dalam keadaan seperti ini, penjual harus memperkenalkan dulu membawa barangnya ketempat pembeli. Untuk melaksanakan maksud tersebut diperlukan adanya sarana serta usaha, seperti: alat transportasi, tempat peragaan baik didalam perusahaan maupun diluar perusahaan, usaha promosi, dan sebagainya. Semua ini hanya dapat dilakukan apabila penjualan memiliki sejumlah modal yang diperlukan untuk kegiatan tersebut.

d. Kondisi Organisasi Perusahaan

Perusahaan besar biasanya masalah penjualan ini ditangani

<sup>65</sup> Basu Swasta, *Op. Cit*, h. 406

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh bagian tersendiri (bagian penjualan) yang dipegang orang-orang tertentu/ahli dibidang penjualan.

#### e. Faktor lain

Faktor-faktor ini, seperti: periklanan, peragaan, kampanye, pemberian hadiah, sering mempengaruhi penjualan. Namun untuk melaksanakannya, diperlukan sejumlah dana yang tidak sedikit. Bagi perusahaan yang bermodal kuat, kegiatan ini secara rutin dapat dilakukan. Ada pengusaha yang berpegang pada suatu prinsip bahwa paling penting membuat barang yang baru. Bilamana prinsip tersebut dilaksanakan, maka diharapkan pembeli akan kembali membeli lagi barang yang sama. Namun, sebelum pembelian dilakukan, sering pembeli harus dirangsang daya tariknya, misalnya dengan memberikan bungkus yang menarik atau dengan cara promosilainnya.

Perusahaan mempunyai suatu kegiatan penjualan adalah kegiatan yang penting, karena dengan adanya kegiatan penjualan tersebut maka akan terbentuk laba yang dapat menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Adapun tujuan umum penjualan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu sebagai berikut:

- a. Mencapai volume penjualan tertentu
- b. Mendapat laba tertentu
- c. Menunjang pertumbuhan perusahaan<sup>66</sup>

<sup>66</sup> *Ibid*, hal. 404

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Kegiatan Penjualan Dalam Pandangan Ekonomi Islam

Islam adalah agama yang memiliki ajaran komprehensif dan universal. Komprehensif berarti syari'ah Islam merangkum seluruh aspek kehidupan. Baik ritual maupun sosial ekonomi (mu'amalah). Sedangkan universal bermakna bahwa syari'at Islam dapat diterapkan dalam setiap waktu dan tempat sampai datangnya hari akhir. Kegiatan sosial ekonomi (bermu'amalah) dalam Islam mempunyai cakupan yang sangat luas dan fleksibel.

System perekonomian Islam saat ini lebih dikenal dengan fiqh mu'amalah. Fiqh mu'amalah adalah aturan-aturan (hukum) Allah yang ditujukan untuk mengatur kehidupan manusia dalam urusan kehidupan atau urusan yang berkaitan dengan urusan duniawi sosial kemasyarakatan.<sup>67</sup>

Kegiatan penjualan atau perdagangan dalam pandangan Islam merupakan aspek kehidupan yang dikelompokkan ke dalam bidang mu'amalah, yakni bidang yang berkenaan dengan hubungan yang bersifat horizontal dalam kehidupan manusia. Aspek ini mendapatkan penekanan khusus dalam ekonomi Islam, karena keterkaitannya secara langsung dengan sektor ril. System ekonomi Islam tampaknya lebih mengutamakan sektor ril dibanding dengan sektor moneter, dan transaksi penjualan atau jual beli memastikan keterkaitan kedua sektor yang dimaksud. Namun tidak semua praktek penjualan (perdagangan) boleh dilakukan.

<sup>67</sup> Rachmat Syafe'i, *Fiqh Mu'amalah*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2004), h. 15



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perdagangan yang dijalankan dengan cara yang tidak jujur, mengandung unsur penipuan, yang karena itu ada pihak yang dirugikan dan praktek-praktek lain sejenisnya merupakan hal-hal yang dilarang dalam Islam.<sup>68</sup>

Perspektif agama aktivitas penjualan atau perdagangan yang dilakukan sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang telah digariskan oleh agama bernilai ibadah. Dengan perdagangan selain mendapatkan ketentuan-ketentuan material guna memenuhi kebutuhan ekonomi seorang tersebut sekaligus dapat mendekatkan diri kepada Allah SWT.

Berusaha atau mencari rizki Allah merupakan perbuatan yang baik dalam perdagangan Islam. Salah satu bentuk usaha itu adalah jual-beli, berniaga atau berdagang. Dalam sejarah tercatat bahwa Nabi Muhammad pada masa mudanya adalah seorang pedagang yang menjualkan barang-barang milik seorang pemilik barang yang kaya, yaitu Khadijah. Keberhasilan dan kejujuran Nabi dibuktikan dengan ketertarikan sang pemilik modal hingga kemudian menjadi istri Nabi.

Anjuran untuk melakukan kegiatan penjualan atau perdagangan dijelaskan didalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 128:

رَبَّنَا وَاجْعَلْنَا مُسْلِمِينَ لَكَ وَمِنْ ذُرِّيَّتِنَا أُمَّةً مُّسْلِمَةً لَّكَ وَأَرِنَا مَنَاسِكَنَا وَتُبْ

عَلَيْنَا إِنَّكَ أَنْتَ التَّوَّابُ الرَّحِيمُ

Artinya: *Ya Tuhan Kami, Jadikanlah Kami berdua orang yang tunduk patuh kepada Engkau dan (jadikanlah) diantara anak cucu Kami umat yang tunduk patuh kepada Engkau dan tunjukkanlah kepada Kami cara-cara dan tempat-tempat ibadat haji Kami,*

<sup>68</sup> Masyhuri, *System Perdagangan Dalam Islam*, (Jakarta : Pusat Penelitian Ekonomi-LIPI, 2005), h. 1

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*dan terimalah taubat kami. Sesungguhnya Engkaulah yang Maha Penerima taubat lagi Maha Penyayang.*

Keterangan Al-Qur'an surat Al-Baqharah ayat 198 diatas dijelaskan bahwa Allah SWT menyeru manusia untuk berusaha mencari rizki yang halal. Salah satu cara memperoleh rezki dari Allah SWT yaitu dengan melakukan perdagangan atau berusaha.

Melakukan transaksi jual-beli boleh melakukan khiyar selama mereka belum berpisah. Jika keduanya melakukan transaksi dengan benar dan jelas, keduanya diberkahi dalam jual-beli mereka. Jika mereka menyembunyikan dan berdusta, Allah SWT akan memusnahkan keberkahan jual-beli mereka. Karena itu dalam dunia perdagangan, Islam mengajarkan agar para pihak bertindak jujur. Kejujuran dalam jual-beli ini menempatkan mereka yang melakukan transaksi pada tempat baik dan mulia dalam pandangan Allah, sebagaimana disabdakan Nabi Muhammad SAW sebagai berikut:

التاجر الصدوق الأمين مع الصديقين والشهداء. (رواه الترمذي و حاكم)

Artinya: *perdagangan yang jujur lagi terpercaya adalah bersama-sama para Nabi, orang-orang yang benar dan syuhadah.* (H. R. Tirmizi dan Hakim).<sup>69</sup>

Tempat yang terhormat bagi pedagang yang jujur disejajarkan dengan para Nabi. Karena berdagang dengan jujur berarti menegakkan kebenaran dan keadilan yang merupakan misi para Nabi. Disejajarkan

<sup>69</sup> Nashiruddin Al-Albani, Muhammad, *Shahih Sunan Ibnu Majah*, (Jakarta : Pustaka Azzam, 2007), Buku ke-2, h.297

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan orang-orang salah, karena pedagang yang jujur merupakan bagian dari amal saleh, sedangkan persamaan dengan para syuhadah, karena perdagangan adalah berjuang membela kepentingan dan kehormatan diri dan keluarganya dengan cara yang benar dan adil.

Ada empat karakteristik yang terdapat dalam penjualan syariaah:

#### 1. Ketuhanan (*rabbaniyyah*)

Salah satu ciri khas pemasaran syariaah adalah sifatnya yang religius. Jiwa seorang *syariaah marketer* meyakini bahwa hukum-hukum syari'at yang bersifat ketuhanan merupakan hukum yang paling adil, sehingga akan mematuhi dalam setiap aktivitas pemasaran yang dilakukan. Dalam setiap langkah, aktivitas dan kegiatan yang dilakukan harus selalu menginduk kepada syariat Islam.

Seorang *syariaah marketer* meskipun ia tidak mampu melihat Allah, ia akan selalu merasa bahwa Allah senantiasa mengawasinya. Sehingga ia akan mampu untuk menghindari dari segala macam perbuatan yang menyebabkan orang lain tertipu atas produk-produk yang dijualnya. Sebab seorang *syariaah marketer* akan selalu merasa bahwa setiap perbuatan yang dilakukan akan dihisab.

Sebagaimana terdapat dalam Q.S Al-Zalzalah ayat 7-8

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ ﴿٧﴾ وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ ﴿٨﴾

Artinya: Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarrahpun, niscaya dia akan melihat (balasan) nya. Dan barangsiapa yang mengerjakan kejahatan sebesar dzarrahpun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya pula.<sup>70</sup>

<sup>70</sup> Departemen Agama, *Op.*, Cit. h. 1087



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Etis (*akhlaqiyyah*)

Keistimewaan lain dari *syariah marketer* adalah mengedepankan masalah akhlak dalam seluruh aspek kegiatannya. Pemasaran *syariah* adalah konsep pemasaran yang sangat mengedepankan nilai-nilai moral dan etika tanpa peduli dari agama apapun, karena hal ini bersifat universal. Allah Swt berfirman dalam Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 222:

وَيَسْأَلُونَكَ عَنِ الْمَحِيضِ قُلْ هُوَ أَذًى فَأَعْتَزِلُوا النِّسَاءَ فِي الْمَحِيضِ  
وَلَا تَقْرُبُوهُنَّ حَتَّى يَطْهَرْنَ فَإِذَا تَطَهَّرْنَ فَأْتُوهُنَّ مِنْ حَيْثُ أَمَرَكُمُ  
اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ التَّوَّابِينَ وَيُحِبُّ الْمُتَطَهِّرِينَ

Artinya: Mereka bertanya kepadamu tentang haidh. Katakanlah: "Haidh itu adalah suatu kotoran". oleh sebab itu hendaklah kamu menjauhkan diri dari wanita di waktu haidh; dan janganlah kamu mendekati mereka, sebelum mereka suci. apabila mereka Telah suci, Maka campurilah mereka itu di tempat yang diperintahkan Allah kepadamu. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertaubat dan menyukai orang-orang yang mensucikan diri.<sup>71</sup>

3. Realistis (*al-waqi'iyah*)

Pemasaran *syariah* bukanlah konsep yang eksklusif, fanatis, anti modernitas, dan kaku, melainkan konsep pemasaran yang fleksibel. *Syariah marketer* bukanlah berarti para pemasar itu harus berpenampilan ala bangsa Arab dan mengharamkan dasi. Namun *syariah marketer* haruslah tetap berpenampilan bersih, rapi, dan

<sup>71</sup> Departemen Agama. *Op., Cit*, h. 54

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersahaja apapun model atau gaya berpakaian yang dikenakan.<sup>72</sup>

Makanan yang halal berarti makanan yang diperbolehkan atau sah oleh hukum syariat dimana memenuhi kondisi yakni:

1. Tidak terdiri dari bahan-bahan yang mengandung hewan yang tidak diperbolehkan oleh hukum Islam.
2. Tidak mengandung bahan-bahan yang najis.
3. Aman untuk di konsumsi dan tidak berbahaya.

Berdasarkan QS Al-Baqarah ayat 168

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya: *Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.*<sup>73</sup>

Hal ini memberi gambaran untuk umat Muslim di dunia bahwa sesuatu yang masuk kedalam tubuh haruslah halal menurut hukum Islam dan juga bermanfaat bagi diriya sendiri.<sup>74</sup>

<sup>72</sup> Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2009), h. 28-38

<sup>73</sup> Departemen Agama RI. Al-Quran dan Terjemahnya, *Op.Cit*, h. 41

<sup>74</sup> Masyhuri, *Op.Cit*, h. 25

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data yang dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian berdasarkan uji regresi linier sederhana yaitu  $Y = 0,326 + 1,050X$  yang berarti bahwa variabel  $X$  (penjualan) memiliki pengaruh yang positif terhadap pendapatan. Jika penjualan semakin meningkat maka pendapatan juga akan meningkat. Berdasarkan uji  $t$  diketahui nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $13,797 > 2,03224$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara penjualan terhadap pendapatan pengusaha tahu eka. Sedangkan uji  $R$  nilai koefisien determinasi model adalah 0,723 atau (72%). Hal ini berarti 72% perubahan nilai variabel pendapatan ( $Y$ ) dipengaruhi oleh pengaruh variabel penjualan ( $X$ ). selebihnya 28% perubahan nilai variabel dependen  $Y$  (pendapatan) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,850 artinya korelasi antara penjualan dan pendapatan memiliki hubungan sangat kuat.
2. Menurut tinjauan ekonomi syariah, penjualan tahu Eka 1. *Rabbaniyyah*, mereka selalu mengingat tuhan, merasa bahwa apa yang dilakukan selalu diawasi oleh Allah, mereka tidak pernah melakukan penipuan. 2. *Akhlaqiyya*, selalu mengedepankan akhlak yang baik, ramah dan sopan kepada konsumen. 3. *Al-waqi'iyah*, mereka selalu berpenampilan yang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rapi, serta menggunakan hijab, sedangkan makanan yang diperjual belikan merupakan makanan yang halal.

#### B. Saran

Setelah dilakukan penelitian oleh penulis Pada Pengusaha Tahu Eka Di Jalan Paus maka penulis mencoba untuk memberikan saran, yaitu:

1. Dengan diketahuinya penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha tahu eka maka sebaiknya perusahaan lebih rajin dalam memproduksi tahu agar lebih banyak peminatnya.
2. Untuk pengusaha tetap mempertahankan penjualan yang halal, jangan sampai menyimpang, dan tetap berpegang teguh kepada agama.
3. Penelitian ini sebaiknya dijadikan bahan perbandingan untuk penelitian berikutnya dan hendaknya menambah variabel yang tidak terdapat dalam variabel penelitian ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed Riahi dan Belkaoui, *Teori Akuntansi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Batu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty, 1999)
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2008)
- Chairul Marom, *System Akuntansi Perusahaan Dagang*, (Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002)
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: CAPS, 2012)
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahnya*, (Semarang: CV Asy-Syifa')
- Emil Salim, *Kiat Cerdas Wirausaha Aneka olahan Kedelai*, (Yogyakarta: Lily Publisher, 2012)
- Haris Faulidi Asnawi, *E-Comerce Perspektif Islam*, (Jakarta: Magistra Insania, 2004)
- Henry Simamora, *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2000)
- Henry Faizal Noor, *Ekonomi Manajerial*, (Jakarta: Raja Wali Pers, 2013)
- Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004)
- \_\_\_\_\_, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002)
- Iskandar Putong, *Teori Ekonomi Mikro*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010)
- Isnaini Harahap dkk, *Hadis-Hadis Ekonomi*, (Jakarta : Kencana, 2015)
- Mardiasmo, *Perpajakan*, (Yogyakarta: Andi, 2013)
- Masyhuri, *System Perdagangan Dalam Islam*, (Jakarta : Pusat Penelitian Ekonomi- LIPI, 2005)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Mustamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009)
- Mustafa Edwin Nasution, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Persada Media Group, 2010)
- Nashiruddin Al-Albani, Muhammad, *Shahih Sunan Ibnu Majah*, (Jakarta : Pustaka Azzam, 2007)
- Nisom Lam dan Peter Lau, *Akuntansi Keuangan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Pratama Rahardja dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2010)
- Prathama Rahardja, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2010)
- Purbayu Budi Santosa dan Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*, Ed.1, (Yogyakarta: ANDI, 2005)
- Rachmat Syafe'i, *Fiqh Mu'amalah*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2004)
- Raharja Adisasmita, *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*, (Yogyakarta : Graha Ilmu 2010)
- Ronald Lapcham, *Pengusaha Kecil dan Menengah Asia Tenggara*, (Jakarta: LP3ES Anggota IKPI, 2009)
- Rutamanandi, *Aspek Hukum dalam Ekonomi dalam Bisnis*, (Serang: Puskuham Pers, 2010)
- Saionono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014)
- Saionono Sukirno, *Pengantar Teori Mikroekonomi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000)
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2013)





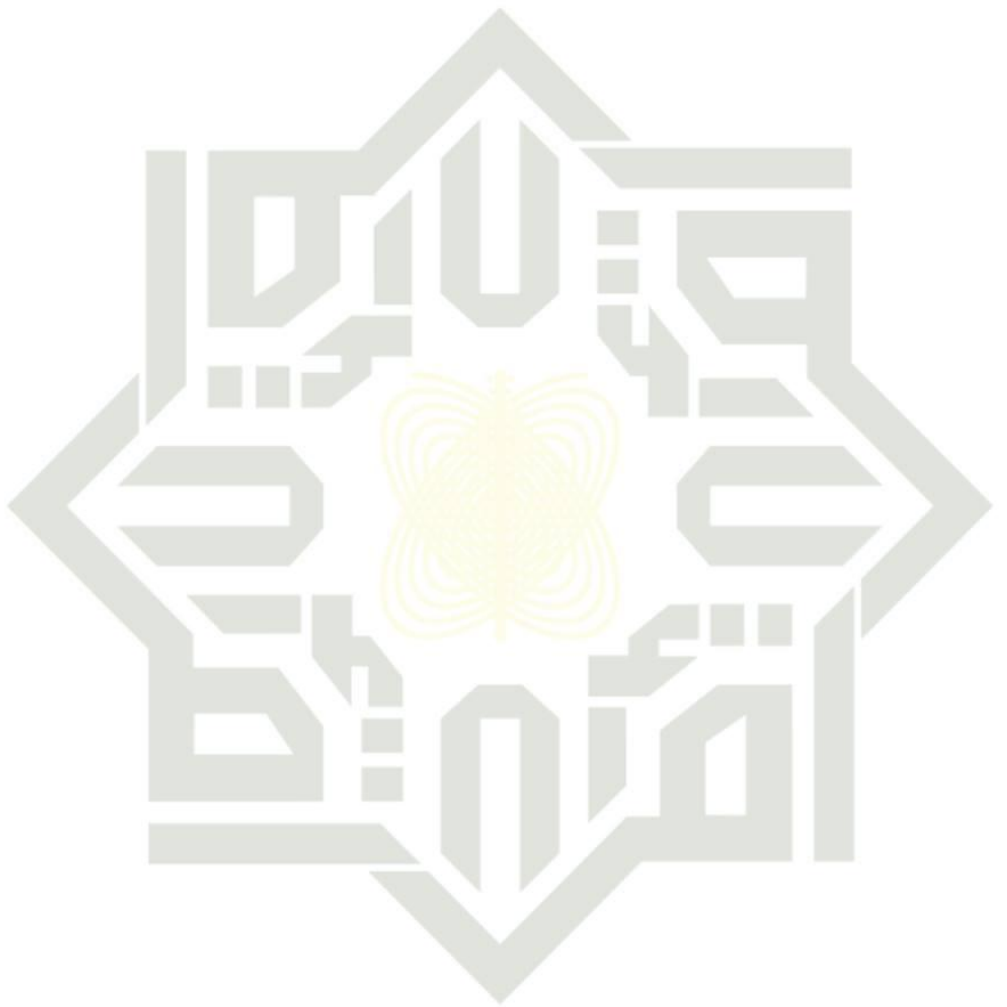
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suhar'in, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)

Tedy Herlambang dkk, *Ekonomi Makro Teori Analisis dan Kebijakan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011)

Winardi, *Ilmu Dan Seni Menjual* , (Bandung : Nova, 1998)



UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

**DAFTAR WAWANCARA**

Pertanyaan yang diajukan dalam daftar wawancara ini bertujuan untuk memperoleh data tentang **Biaya Produksi Usaha Tahu terhadap Pendapatan Di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah.**

**Pedoman wawancara kepada Pengusaha Usaha Tahu Di Jalan Paus**

1. Bagian apa saja yang dikeluarkan untuk modal ?
2. Berapa biaya produksi yang diperlukan dalam sehari ?
3. Berapa tahu yang dihasilkan dalam sehari ?
4. Berapa biaya produksi untuk membeli bahan baku pembuatan tahu perbulan ?
5. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk tenaga kerja ?
6. Berapa biaya yang diperlukan untuk biaya kebutuhan lainnya perbulan ?
7. Berapa keuntungan ibuk perbulan ?
8. Apakah target perbulan tercapai ?
9. Berapa rata-rata keuntungan perbulan ?
10. Apakah dari keuntungan itu dapat memenuhi kebutuhan ibuk ?

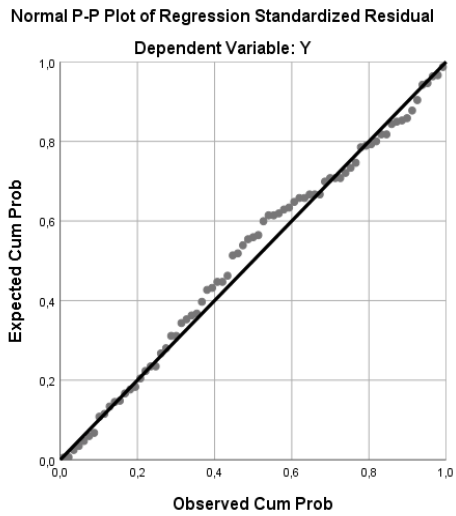
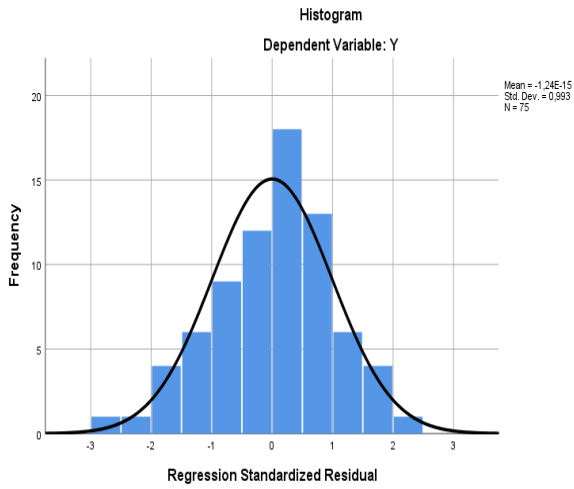
Pembimbing Skripsi

**Dr. Amrul Muzan, SHi, M.Ag.**  
NIP. 19770227 200312 1 002

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## NORMALITAS



## HETEROSKEDASTISITAS

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

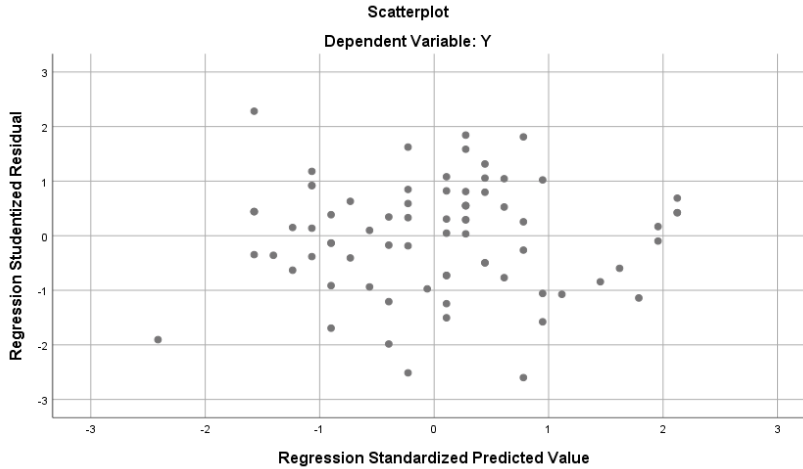
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### AUTOKORELASI

#### Model Summary<sup>a</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,850 <sup>a</sup>	,723	,719	3,896	1,742

- a. Predictors: (Constant), Penjualan  
b. Dependent Variable: Pendapatan

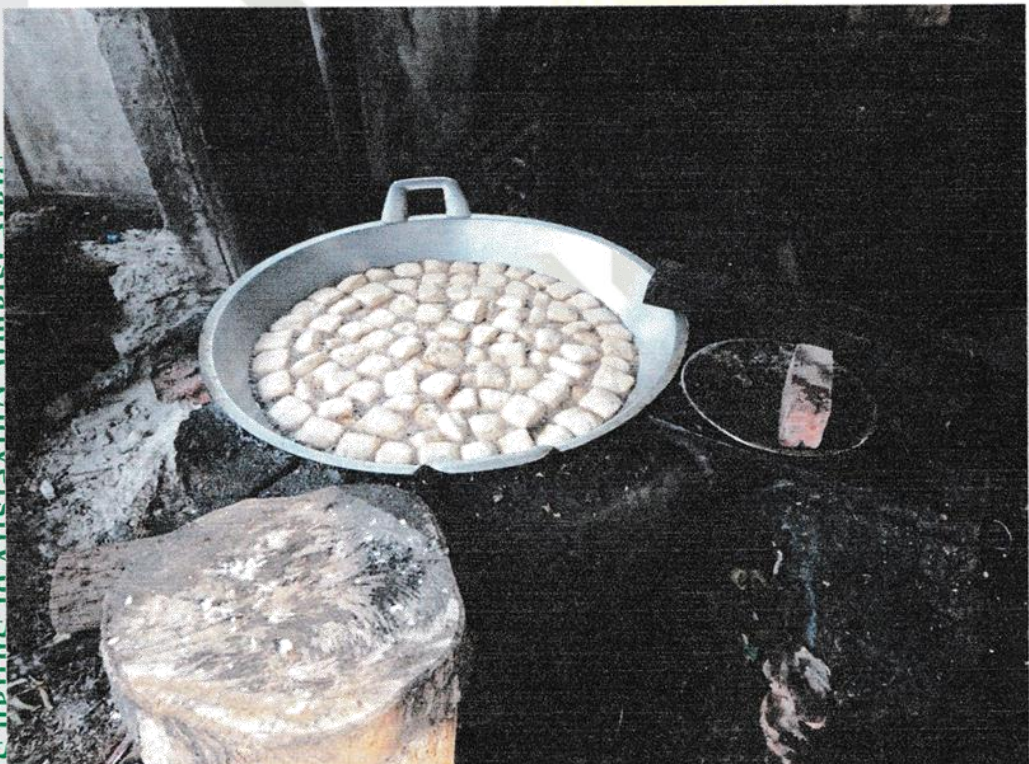
### REGRESI SEDERHANA

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,326	3,255		,100	,920
	Penjualan	1,050	,076	,850	13,797	,000

a. Dependent Variable: Y

## DOKUMENTASI



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau



Kasir



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Proposal dengan judul **Pengaruh Biaya Produksi Usaha Tahu terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah**

ditulis oleh saudara :

Nama : Chindy Permata Sari

NIM : 11525201471

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dipresentasikan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 06 Februari 2019

Narasumber : Jonnius S.E, MM

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Maret 2019

Narasumber

Kepala Sub Bagian Akademik

Asfendi, S.Ag., M.Si

NIP. 19610918 198803 1 002

Jonnius S.E, MM.

NIP. 19680616 201411 1 002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون  
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 Po. Box. 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR USUL PENELITIAN

NA MA

NOMOR MAHASISWA

JUDUL USUL PENELITIAN

Hari/Tgl: Diseminarkan

Hasil Seminar dirumuskan adalah

a. Judul

b. Latar Belakang Masalah

c. Permasalahan

d. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

e. Kerangka Teoritis (jika ada)

f. Rumusan Hipotesis (jika ada)

g. Metode Penelitian

h. Daftar Pustaka

: Chindy permata sari

: 11525201471

: Pengaruh biaya produksi usaha tahu terhadap pendapatan pengusaha tahu di jalan paus kecamatan marpoyan damai ditinjau menurut ekonomi syariah

: Rabu / 06 Februari 2019

: Disetujui / Ditolak / Disempurnakan

: Jelas/Masih Kabur/Perlu Perbaikan

: Jelas / Masih Kabur / Dirumuskan kembali agar menjadi jelas

: Jelas / Mengambang / Perlu Perbaikan

: Jelas / Kurang Jelas / Perlu Disempurnakan

: Cukup Tajam / Perlu Dipertajam

: Jelas / Masih Kabur / Perlu Perbaikan

: Cukup / Belum untuk mendukung pemecahan masalah yang diteliti

Demikianlah keputusan Tim Seminar disampaikan kepada yang bersangkutan, untuk selanjutnya disampaikan kepada Dekan / Wakil Dekan I

NARASUMBER

Jonnius, SE.MM

Catatan :

Perubahan judul dalam Seminar

Dikonsultasikan dengan WD I

2. Dilatirkan mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web http://fasih.uin-suska.ac.id/E-mail : fsihuinriau@gmail.com

Pekanbaru, 04 Maret 2019

Un. 04/F.I/PP.00.9/1900/2019

Biasa  
1 (Satu) Proposal  
**Mohon Izin Riset**

Kepada  
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Riau

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum  
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama	: CHINDY PERMATA SARI
NIM	: 11525201471
Jurusan	: Ekonomi Syariah S1
Semester	: VIII (Delapan)
Lokasi	: Home Industri Jl. Paus Kec. Marpoyan Damai

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul  
: PENGARUH BIAYA PRODUKSI USAHA TAHU TERHADAP PENDAPATAN  
PENGUSAHA TAHU DIJALAN PAUS KECAMATAN MARPOYAN DAMAI DITINJAU  
MENURUT EKONOMI SYARIAH

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai  
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan  
memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag  
NIP. 19580712 198603 1 0056

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kitab atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau



# PEMERINTAH PROVINSI RIAU

## DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU  
Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126



182010

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/19545  
T E N T A N G

#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Sebelumnya Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : 004/F.P/00.9/1900/2019 Tanggal 4 Maret 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

Nama : **CHINDY PERMATA SARI**  
NIM / KT : **11525201471**  
Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**  
Jenjang : **S1**  
Alamat : **PEKANBARU**  
Judul Penelitian : **PENGARUH BIAYA PRODUKSI USAHA TAHU TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA TAHU DI JALAN PAUS KECAMATAN MARPOYAN DAMAI DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH**  
Lokasi Penelitian : **HOME INDUSTRI PEKANBARU**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 5 Maret 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI RIAU

#### Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Home Industri Pekanbaru di Jalan Paus
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





# PEMERINTAH PROVINSI RIAU

## DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU  
Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126



182010

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-Riset/19545  
TENTANG

#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : 004/FPP/00.9/1950/2019 Tanggal 4 Maret 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

Nama : **CHINDY PERMATA SARI**  
NIM / KTB : **11525201471**  
Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**  
Tingkat : **S1**  
Alamat : **PEKANBARU**  
Judul Penelitian : **PENGARUH BIAYA PRODUKSI USAHA TAHU TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA TAHU DI JALAN PAUS KECAMATAN MARPOYAN DAMAI DI TINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH**  
Lokasi Penelitian : **HOME INDUSTRI PEKANBARU**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 5 Maret 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Home Industri Pekanbaru di Jalan Paus
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





Usaha Tahu Pekanbaru

Jl. Paus Pekanbaru

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menjiplak, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutip, mengutip, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari UIN Suska Riau.

3. Dilarang mengutip, mengutip, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari UIN Suska Riau.

Usaha yang bertanda tangan dibawah ini:

: Eka  
: Pemilik Usaha Tahu  
: Jl. Paus Pekanbaru

Dengan ini menerangkan bahwa:

: Chindy Permata Sari  
: 11525201471  
: Syariah dan Hukum/Ekonomi Syariah  
: Jl. Katio Ujung Gg. Kubu Indah

adalah benar yang telah bersangkutan mengajukan izin pengumpulan data kepada pemilik usaha tahu, dalam menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Biaya Produksi Usaha Tahu terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Di Jalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah"**

Sehubungan dengan keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Pekanbaru, April 2019



Eka



## SURAT PERNYATAAN SELESAI MENELITI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

: Chindy Permata Sari

: 11525201471

: Tempat / Tanggal Lahir : Pekanbaru/01 Oktober 1997

: Program Studi / Jurusan : Ekonomi Syariah

: 9 (Sembilan)

: 0822-8444-1621

: Jl. Katio Ujung Gg. Kubu Indah

Dengan ini menyatakan bahwa, saya benar telah selesai meneliti/melaksanakan riset

: 05 Mei 2019

: Nama Tempat Penelitian : Home Industri Usaha Tahu

: Jl. Paus Pekanbaru Riau

: Judul Penelitian

: Pengaruh Biaya Produksi Usaha Tahu terhadap Pendapatan

Pengusaha Tahu di Jl. Paus Kecamatan Marpoyan Damai Ditinjau

Menurut Ekonomi Syariah

: Waktu Penelitian

: 05 Mei 2019 s.d. 25 Juni 2019

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan pembohongan/penipuan terhadap pernyataan saya ini, maka saya siap menerima segala resiko.

Pekanbaru, 20 Agustus 2019

Yang menyatakan

Chindy Permata Sari

NIM. 11525201471

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya. Apabila dalam penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta dilindungi undang-undang  
UIN Suska Riau  
The Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

: **CHINDY PERMATA SARI**

: **11525201471**

: **EKONOMI SYARIAH**

: **PENGARUH PENJUALAN TERHADAP PENDAPATAN  
PENGUSAHA TAHU EKA DI JALAN PAUS KECAMATAN  
MARPOYAN DAMAI MENURUT EKONOMI SYARIAH**

Pembimbing : **Dr. Amrul Muzan, SHi, M.Ag**

Ma tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 2 Desember 2019

An. Pimpinan Redaksi



**M. Alpi Svahrin, SH., MH., CPL**

**NIP. 198804302019031010**

UIN SUSKA RIAU





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## RIWAYAT HIDUP



Chindy Permata Sari, lahir di Pekanbaru 01 Oktober 1997, Alamat Jalan Katio Ujung. Anak dari pasangan Ansari dan Yenita, merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Anak kedua adalah laki-laki bernama Nicholas Saputra. Hingga saat ini penulis telah melewati jenjang pendidikan SDN 048 (2003-2009), MTsN Bukit Raya (2009-2012), MAN 1 Pekanbaru (2012-2015). Pada Juli 2015, penulis diterima sebagai mahasiswi di Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur SPAN-PTKIN. Pada tahun 2017, penulis melaksanakan PKL (Praktek Kerja Lapangan) di Bank BPR Sarimadu. Pada tahun 2018 penulis melaksanakan KKN (Kuliah Kera Nyata) di Desa Aliantan, Kecamatan Kabun, Rokan Hulu. Kemudian pada bulan Februari-Maret 2019 penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Penjualan Terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu DiJalan Paus Kecamatan Marpoyan Damai Menurut Ekonomi Syariah”. Alhamdulillah penulis bisa menyelesaikan studi Strata 1 ditahun 2019 dengan IPK terahir 3,46 predikat lulusan sarjana sangat memuaskan dengan menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E)